

Strategia Rozwoju Miasta Krosna na lata 2023-2030

RAPORT Z BADAŃ SPOŁECZNYCH



Strategia Rozwoju Miasta Krosna na lata 2023-2030

Program Rozwoju Przedsiębiorczości na lata 2023-2030

Raport z badania opinii

Opracowanie:



Projekt pn.

„Krosno – opracowanie dokumentacji w ramach wsparcia rozwoju miasta POPT 2014-2020”

współfinansowany jest w 85% ze środków Unii Europejskiej,

w ramach Funduszu Spójności w ramach

Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 oraz 15% z budżetu państwa



Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Wyniki badania ankietowego

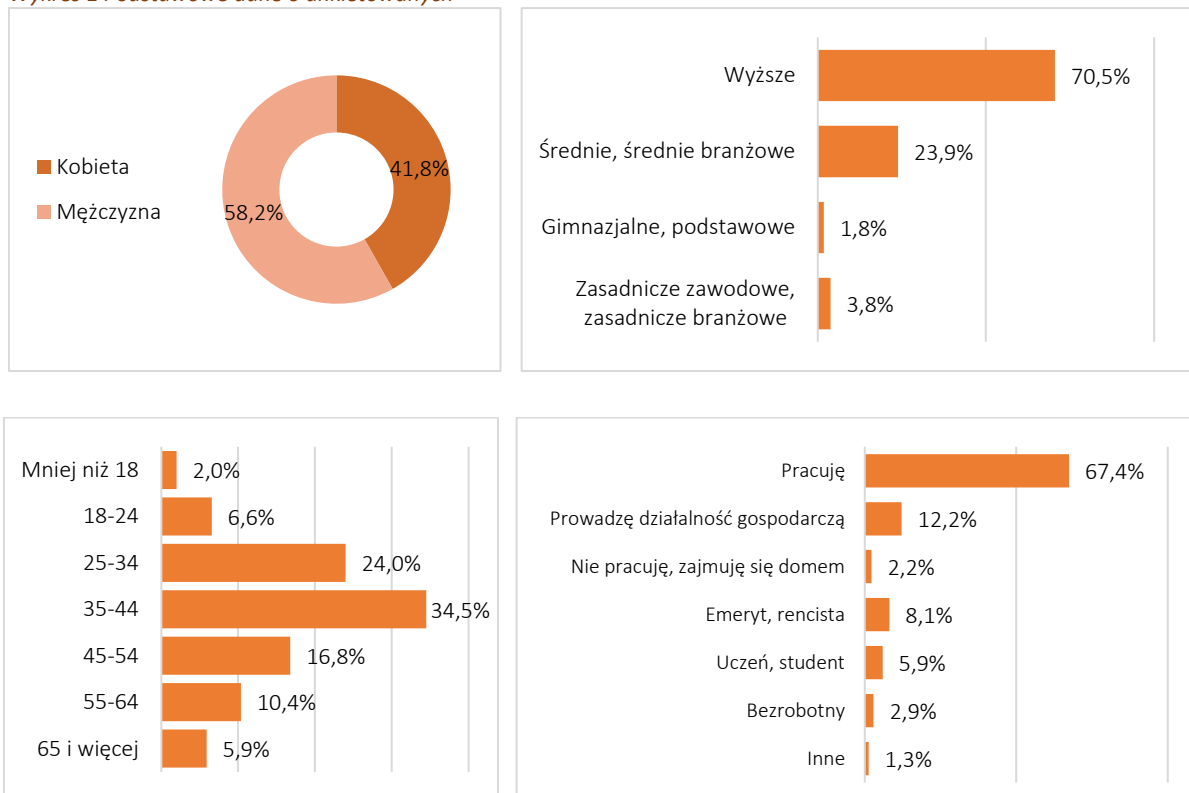
W ramach prac nad Strategią Rozwoju Miasta Krosna na lata 2023-2030 oraz Programem Rozwoju Przedsiębiorczości, w dniach od 2 do 21 sierpnia 2022 r. przeprowadzono badanie ankietowe, przeznaczone dla mieszkańców, jak również osób spoza Krosna. Jego celem było poznanie opinii na temat oceny sytuacji społeczno-gospodarczej oraz planowania dalszego rozwoju Krosna.



W anonimowej ankiecie można było wypowiedzieć się m.in. na temat mocnych i słabych stron miasta, ocenić stan i dostępność infrastruktury oraz usług, wyrazić opinie na temat rynku pracy, a także wskazać problemy społeczne, które dotyczą Krosna. Ankieta przeprowadzono w formie elektronicznej oraz papierowej (formularze były dystrybuowane w Urzędzie Miasta Krosna -ul. Lwowska 28A, ul. Staszica 2 oraz Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych – ul. Grodzka 10).

W badaniu udział wzięły łącznie 763 osoby - większość stanowili mężczyźni (58,2%) oraz osoby pracujące (blisko 70%). Dominująca część respondentów deklarowała wykształcenie wyższe (70,5%) i była w średnim wieku (34,5%).

Wykres 1 Podstawowe dane o ankietowanych

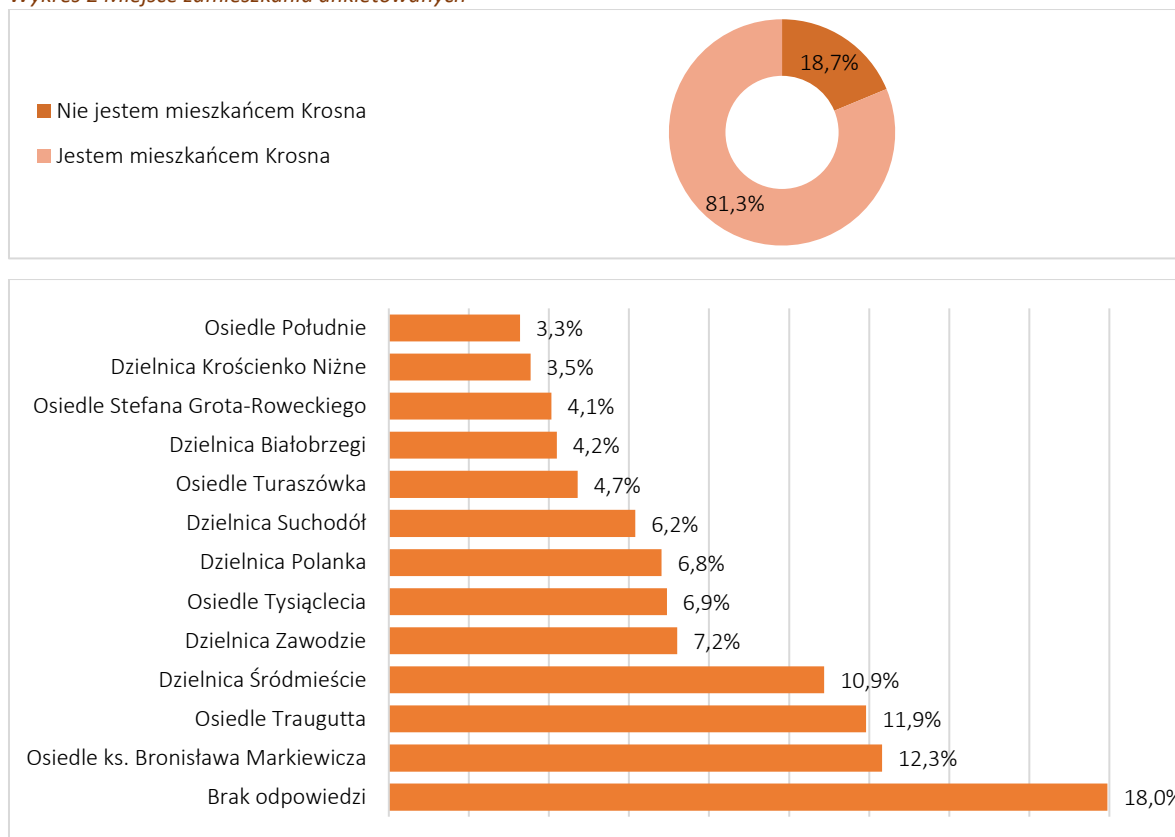


Źródło: n=763.

Wśród ankietowanych znalazły się także osoby spoza Krosna, lecz była to mniejszość (blisko 19%). Najwięcej mieszkańców Krosna biorących udział w ankiecie mieszkało na osiedlu ks. Bronisława

Markiewicza i osiedlu Traugutta. W badaniu wypowiedziały się osoby z każdego osiedla/dzielnicy miasta.

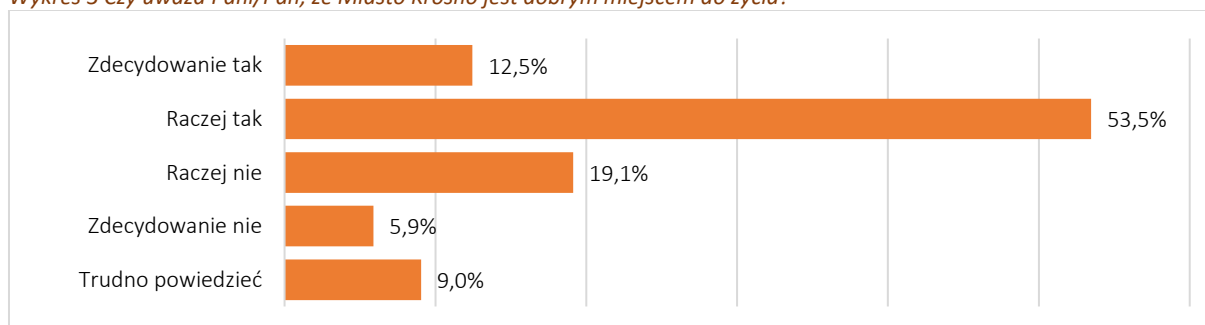
Wykres 2 Miejsce zamieszkania ankietowanych



Źródło: n=763.

Pierwsze z pytań ankietowych dotyczących miasta odnosiło się do ogólnej opinii na temat tego, czy Krośnie to dobre miejsce do życia. Większość odpowiedzi jest pozytywna (66%), jednakże ¼ ankietowanych jest odmiennego poglądu. Ponadto 9% nie ma na ten temat wyrobionego zdania.

Wykres 3 Czy uważa Pani/Pan, że Miasto Krośnie jest dobrym miejscem do życia?

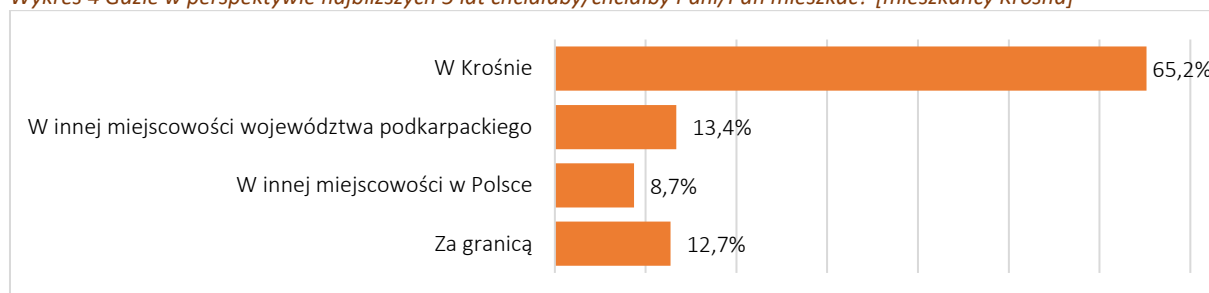


Źródło: n=763.

Deklaracje badanych odnośnie ich planów dotyczących miejsca zamieszkania w 5-letniej perspektywie czasowej stanowią odbicie ocen miasta jako miejsca do życia. Blisko 66% badanych deklaruje chęć pozostania w Krośnie. Natomiast pozostałe 34,8% chciałoby wyprowadzić się z miasta.

Jest to znaczący odsetek. Taka struktura odpowiedzi wskazuje na dość niską atrakcyjność Krosna jako miejsca zamieszkania – na co wskazują także negatywne statystyki dotyczące migracji.

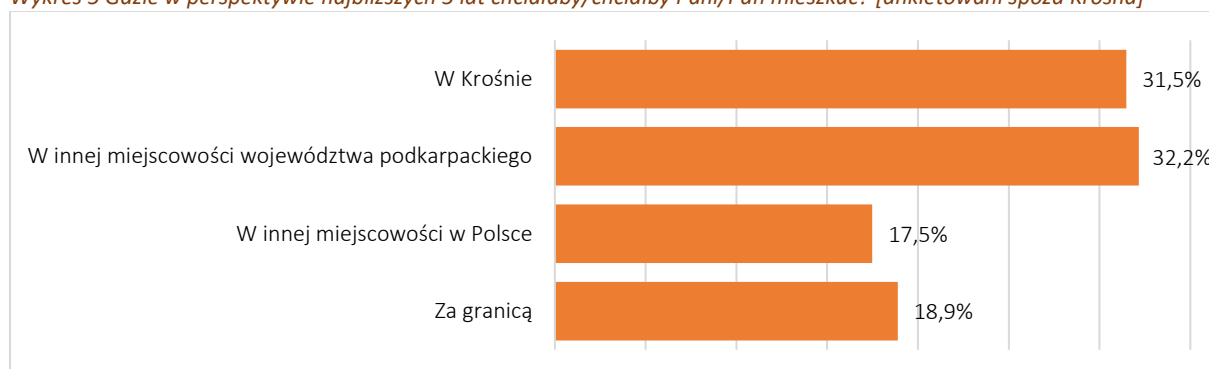
Wykres 4 Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać? [mieszkańcy Krosna]



Źródło: n=620.

Wśród osób ankietowanych niebędących mieszkańcami miasta, 31,5% chciałoby zamieszkać w Krośnie. Duża część respondentów chciałaby zamieszkać poza województwem podkarpackim lub za granicą.

Wykres 5 Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać? [ankietowani spoza Krosna]



Źródło: n=143.

Ankietowani zostali poproszeni o ocenę stanu i dostępności elementów infrastruktury i oferty na terenie miasta. Opinie na temat poszczególnych elementów są podzielone.

Bardzo dobrze i dobrze oceniono przede wszystkim dostępność miejsc usługowo-handlowych (68%), dostępność lokali gastronomicznych (67,5%) oraz bezpieczeństwo (65,6%). Ponad 50% ocen pozytywnych uzyskały także: poziom kształcenia dzieci i młodzieży (63%), czystość na terenie miasta (60,2%), oświetlenie ulic (60,1%), odbiór odpadów komunalnych (58,2%), oferta sportowa i rekreacyjna (51,4%).

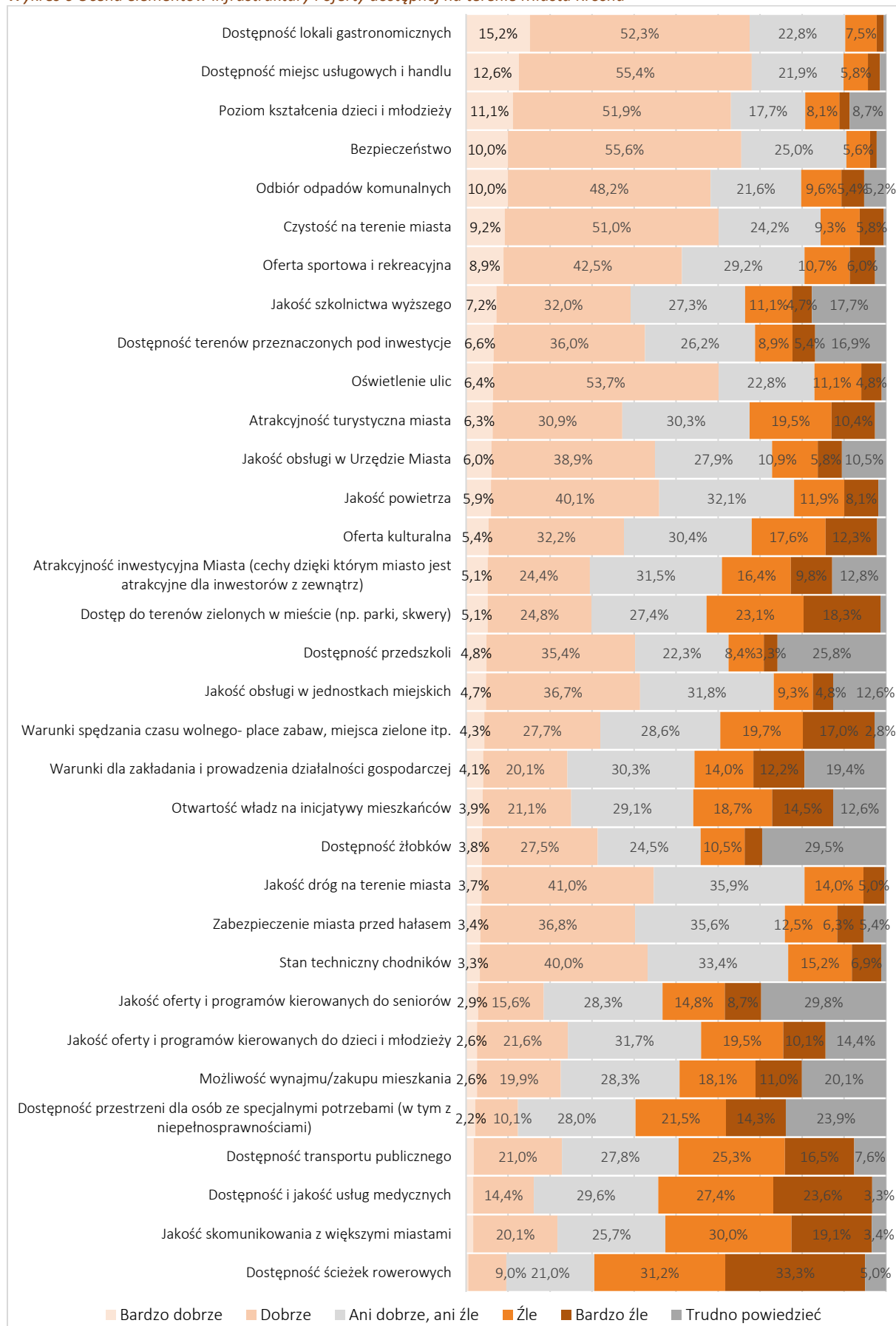
Przewagę ocen pozytywnych nad negatywnymi uzyskały ponadto: jakość powietrza, jakość obsługi w Urzędzie Miasta, jakość dróg na terenie miasta, stan techniczny chodników, dostępność terenów przeznaczonych pod inwestycje, jakość obsługi w jednostkach miejskich, zabezpieczenie miasta przed hałasem, dostępność przedszkoli, jakość szkolnictwa wyższego, oferta kulturalna, atrakcyjność turystyczna miasta, dostępność żłobków, atrakcyjność turystyczna miasta.

Z kolei ponad 50% ocen negatywnych otrzymały: dostępność ścieżek rowerowych (64,5% negatywnych wskazań – ocena „źle” i „bardzo źle”) oraz dostępność i jakość usług medycznych (51%).

Przewagę ocen negatywnych nad pozytywnymi należy odnotować także w następujących aspektach: jakość skomunikowania z większymi miastami, dostępność transportu publicznego, dostęp do terenów zielonych w mieście, warunki spędzania czasu wolnego (place zabaw, miejsca zielone, itp.), dostępność przestrzeni dla osób ze specjalnymi potrzebami (w tym z niepełnosprawnościami), otwartość władz na inicjatywy mieszkańców, jakość oferty i programów skierowanych do młodzieży, możliwość wynajmu/ zakupu mieszkania, warunki dla zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, jakość oferty i programów skierowanych do seniorów.

Duża część odpowiedzi wskazuje na brak jednoznacznej oceny na temat podanych elementów infrastruktury i usług dostępnych na terenie miasta. Najwięcej odpowiedzi „ani dobrze, ani źle” pojawiło się w kontekście oceny jakości dróg (35,9%), zabezpieczenia miasta przed hałasem (35,6%) oraz stanu technicznego chodników (33,4%). Najwięcej respondentów nie ma zdania (odpowiedź „trudno powiedzieć”) na temat jakości oferty i programów skierowanych do seniorów (29,8%), dostępności żłobków (29,5%) i dostępności przedszkoli (25,8%).

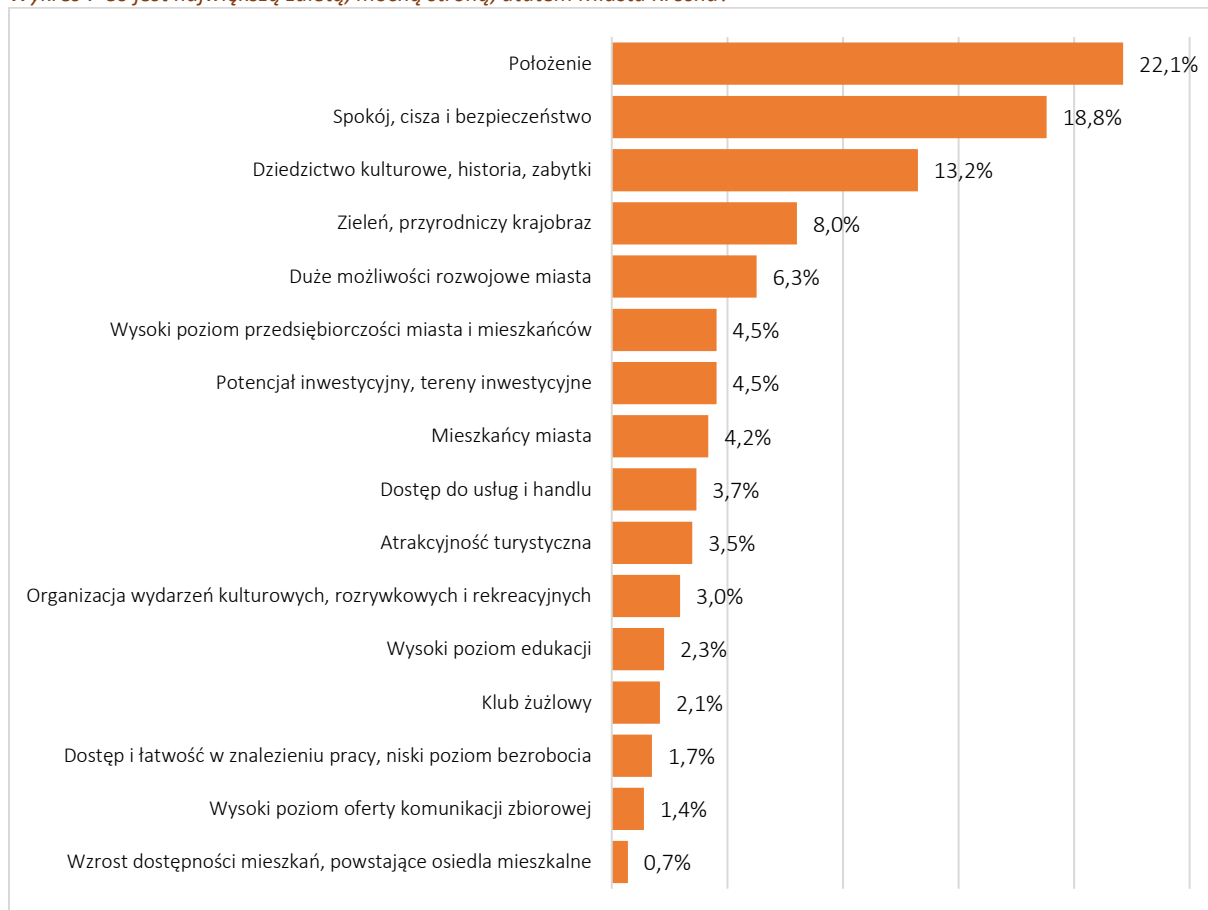
Wykres 6 Ocena elementów infrastruktury i oferty dostępnej na terenie Miasta Krosna



Źródło: n=763.

Ankietowani zostali poproszeni o wskazanie mocnych stron miasta w pytaniu otwartym – 574 osoby odpowiedziały na to pytanie. Wśród największych zalet miasta wymieniono przede wszystkim: położenie (22,1%), spokój, ciszę i bezpieczeństwo (18,8%) oraz dziedzictwo kulturowe(13,2%).

Wykres 7 Co jest największą zaletą, mocną stroną, atutem Miasta Krosna?

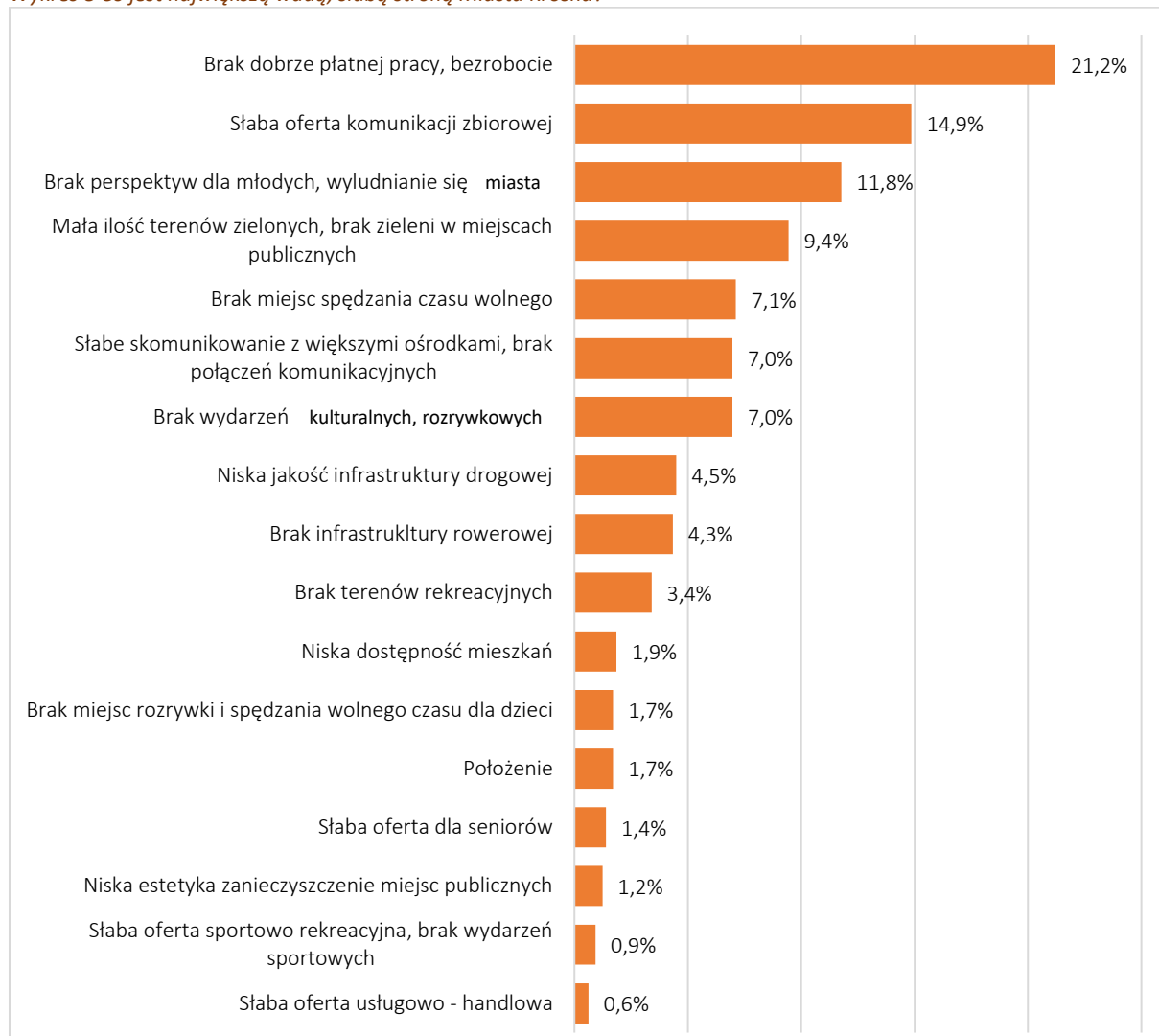


Źródło: n=574.

Więcej osób zdecydowało się odpowiedzieć na pytanie otwarte dotyczące słabych stron Krosna (646). Wymienione przez ankietowanych słabe strony miasta odzwierciedlają potrzeby mieszkańców. Największą wadą miasta zdaniem respondentów jest bezrobocie i brak dobrze płatnej pracy – 21,2% wskazuje to na główny problem występujący w Krośnie, związany z niskimi wynagrodzeniami. Negatywna opinia w tym zakresie pokrywa się z oceną lokalnego rynku pracy, przedstawioną w dalszej części opracowania.

Wśród kluczowych potrzeb zwraca uwagę także konieczność rozwoju oferty transportu publicznego (15% wskazań) – jest to szczególnie ważne z punktu widzenia osób starszych, których w mieście systematycznie przybywa. Brak perspektyw dla osób młodych wiąże się głównie z brakiem atrakcyjnych miejsc pracy i niewystarczającą ofertą mieszkaniową. Zwiększenie powierzchni terenów zielonych zaspokoi także częściowo inną potrzebę wskazaną przez badanych, czyli dostępność miejsc rekreacyjnych, w których można spędzić wolny czas.

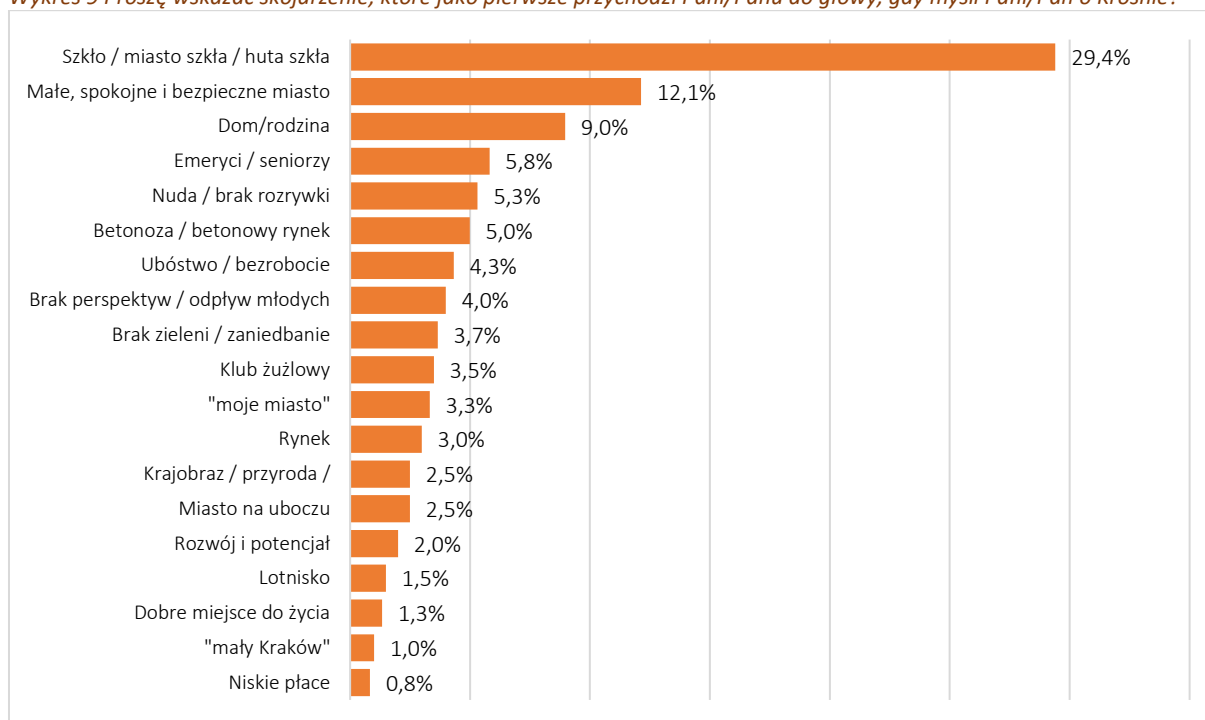
Wykres 8 Co jest największą wadą, słabą stroną Miasta Krosna?



Źródło: n=646.

Badanych poproszono również o wskazanie skojarzenia, które jako pierwsze przychodzi im do głowy, gdy myślą o Krośnie – mogli wpisać swoje skojarzenia w pytaniu otwartym, co uczyniły 602 osoby. Najczęstszym skojarzeniem było szkło – czyli dziedzictwo przemysłowe oraz kulturowe miasta. Krosno wiązano również często ze spokojnym, małym i bezpiecznym miastem oraz domem i rodziną.

Wykres 9 Proszę wskazać skojarzenie, które jako pierwsze przychodzi Pani/Panu do głowy, gdy myśli Pani/Pan o Krośnie?



Źródło: n=602.

Ankietowani mogli wskazać dowolną ilość problemów społecznych obserwowanych w mieście. Zdecydowanie największym problemem występującym w Krośnie jest migracja młodych osób do większych ośrodków miejskich – wskazuje na to aż 86% badanych. Ponad 56% wskazuje również na niską aktywność społeczną i obywatelską, co może być związane m.in. z niskim przywiązaniem do Krosna oraz planami migracyjnymi młodych osób. Wielu badanych zaznaczyło również problem wandalizmu – ponad 40%.

Wykres 10 Problemy, które zdaniem ankietowanych dotyczą Miasta Krosno

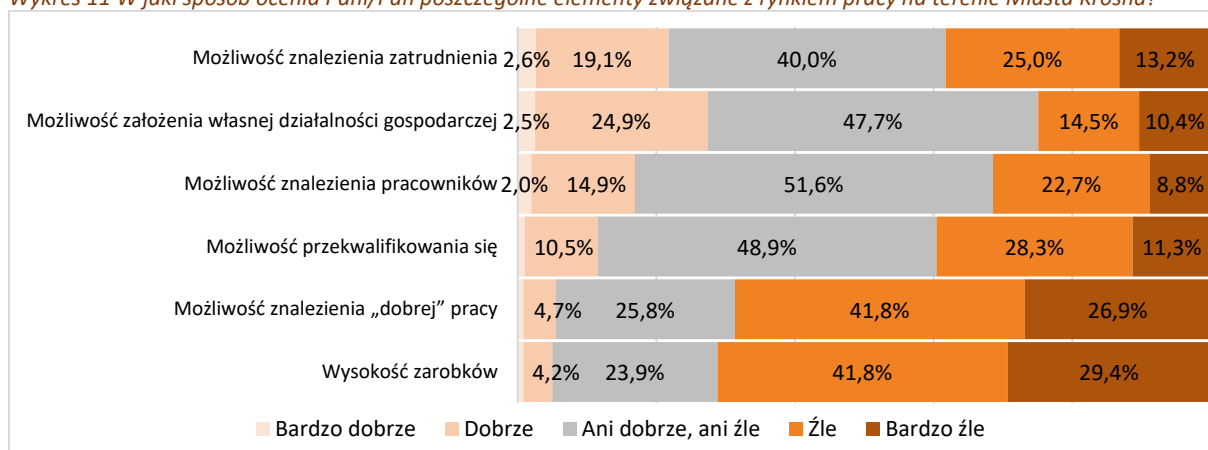


Źródło: n=763.

Sytuacja na rynku pracy jest oceniana raczej negatywnie – ankietowani źle oceniają wysokość zarobków (ocena „źle i bardzo źle” - 71,2%) oraz możliwość znalezienia tzw. „dobrej” pracy (68,7%). Możliwość znalezienia pracy jest w dużej mierze oceniana jako „ani dobrze, ani źle”. Można zatem wysnuć wniosek, że sama dostępność pracy nie jest głównym problemem - jednak warunki oferowanej pracy nie są atrakcyjne.

Przewagę ocen negatywnych nad pozytywnymi uzyskała także możliwość znalezienia pracowników, choć w tym przypadku ponad połowa badanych udzieliła odpowiedzi „ani dobrze, ani źle”.

Wykres 11 W jaki sposób ocenia Pani/Pan poszczególne elementy związane z rynkiem pracy na terenie Miasta Krosna?

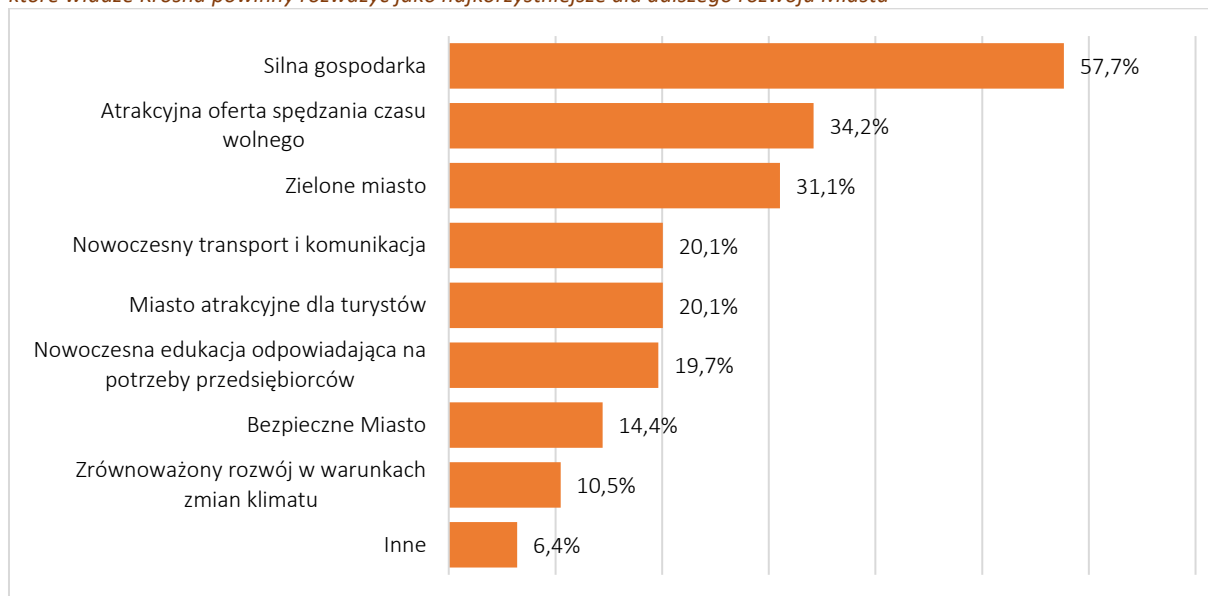


Źródło: n=763.

W dalszej części badania zapytano ankietowanych, jakie ich zdaniem kierunki działań byłyby najkorzystniejsze dla rozwoju miasta. Najwięcej wskazań dotyczyło silnej gospodarki (blisko 60%),

oraz atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego (34,2%). Na trzecim miejscu znalazło się „zielone miasto” (31,1%).

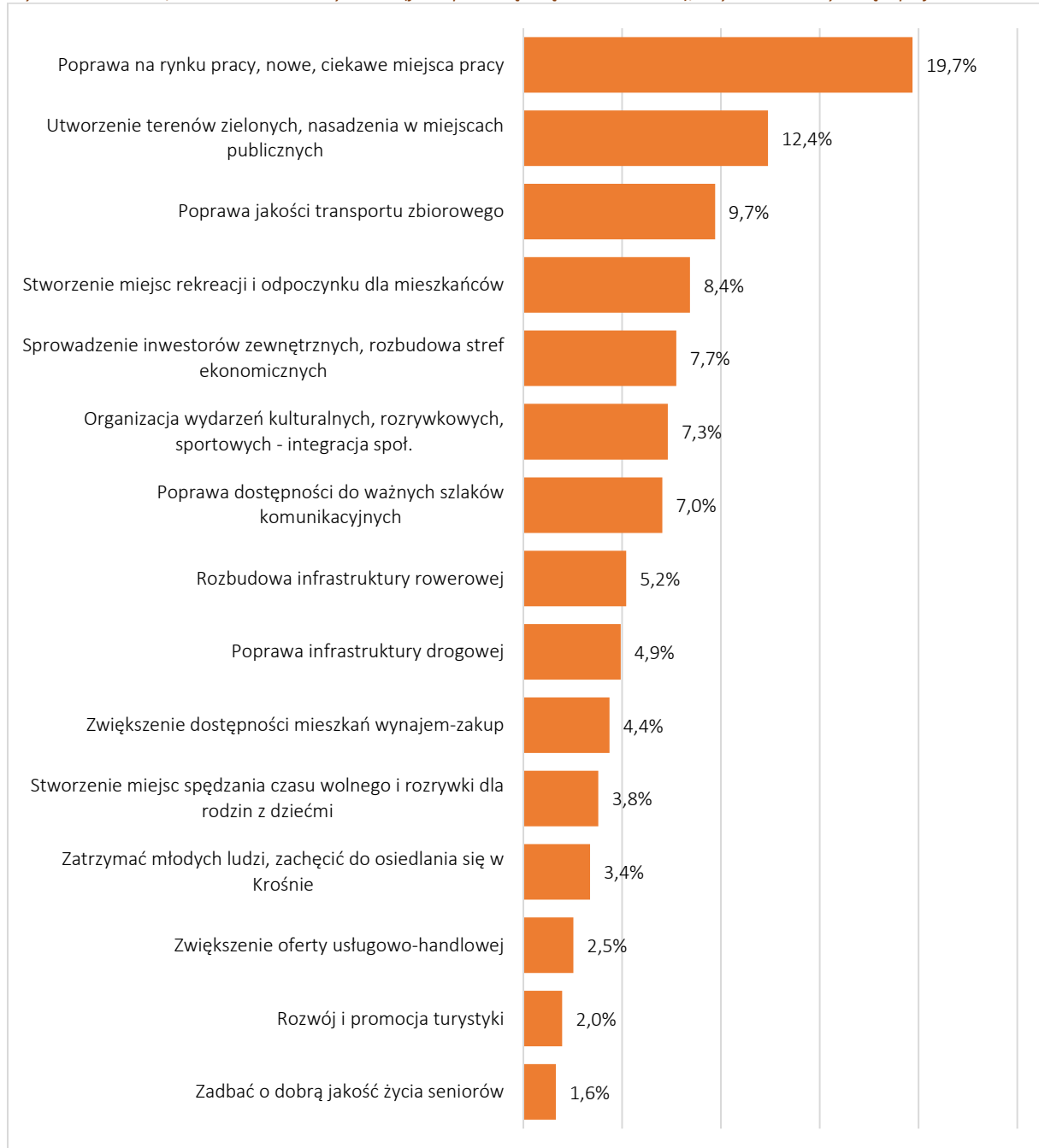
Wykres 12 Z zaproponowanych poniżej możliwych kierunków rozwoju Krosna proszę wybrać te maksymalnie 2 kierunki, które władze Krosna powinny rozważyć jako najkorzystniejsze dla dalszego rozwoju Miasta



Źródło: n=763.

Ostatnie pytanie odnosiło się do propozycji przedsięwzięć, które mają sprawić, by w mieście żyło się lepiej – odpowiedziało na nie 711 osób. Zdaniem ankietowanych, w pierwszej kolejności należy zająć się poprawą na rynku pracy – zadbać o wyższą jakość oferowanych miejsc pracy oraz stworzenie nowych. Należy także tworzyć nowe tereny zieleni. Badani oczekują również poprawy jakości transportu zbiorowego, aby mógł stanowić realną konkurencję dla samochodów osobowych.

Wykres 13 Co Pana/Pani zdaniem należy zrobić (jake przedsięwzięcie zrealizować), aby w Krośnie żyło się lepiej?



Źródło: n=711.