



# Raport z badań ankietowych

## Potrzeby uczniów i rodziców w planowaniu przyszłości edukacyjno- zawodowej

Opracowanie: Urząd Miasta Krosna

## Spis treści

1.	Charakterystyka badania .....	3
2.	Podsumowanie najważniejszych wyników badania .....	5
2.1.	Wyzwania w planowaniu ścieżki edukacyjno-zawodowej.....	5
2.2.	Oczekiwania wobec doradztwa zawodowego.....	7
2.3.	Postrzeganie lokalnego rynku pracy i możliwości rozwoju w regionie.....	9
2.4.	Branże, które budzą największe zainteresowanie .....	10
2.5.	Rola rodziców w planowaniu ścieżki edukacyjnej i zawodowej .....	12
2.6.	Zainteresowanie przedsiębiorczością.....	13
3.	Wyniki ankiety dla uczniów szkół podstawowych .....	16
4.	Wyniki ankiety dla uczniów szkół ponadpodstawowych.....	25
5.	Wyniki ankiety dla rodziców .....	36

# 1. Charakterystyka badania

Badanie ankietowe uczniów szkół Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Krosno oraz ich rodziców zostało przeprowadzone w ramach projektu pn. „Nasze Krosno zielone, przedsiębiorcze i współzarządzane z mieszkańcami”, finansowanego z Funduszy Szwajcarskich i budżetu państwa.

Badanie miało na celu:

- poznanie opinii, potrzeb i oczekiwań uczniów oraz rodziców w zakresie planowania przyszłości edukacyjnej i zawodowej,
- określenie zainteresowania młodzieży różnymi formami wsparcia, doradztwa zawodowego oraz działań rozwijających kompetencje przyszłości i przedsiębiorczość,
- zebranie informacji przydatnych do projektowania działań realizowanych w ramach projektu, w szczególności działań edukacyjnych, warsztatowych oraz współpracy szkół z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Badanie przeprowadzono w formie anonimowej ankiety elektronicznej, dystrybuowanej przez szkoły w terminie od 18 maja do 2 czerwca 2026 r.

Kwestionariusze zostały przygotowane odrębnie dla poszczególnych grup respondentów: uczniów szkół podstawowych, uczniów szkół ponadpodstawowych oraz rodziców. Zakres pytań był dostosowany do specyfiki każdej grupy, jednak część zagadnień była wspólna, co umożliwiło porównanie opinii uczniów na różnych etapach edukacji oraz zestawienie ich odpowiedzi z perspektywą rodziców.

Ankieta obejmowała:

- pytania jednokrotnego wyboru,
- pytania wielokrotnego wyboru, umożliwiające wskazanie więcej niż jednej odpowiedzi (w przypadku tych pytań wartości procentowe nie sumują się do 100%, ponieważ przedstawiają odsetek respondentów, którzy wskazali daną odpowiedź),
- pytania otwarte, pozwalające na analizę jakościową opinii i propozycji respondentów.

W badaniu wzięli udział:

- uczniowie 46 szkół podstawowych z Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Krosno, tj. z terenu Miasta Krosna oraz gmin: Miejsce Piastowe, Chorkówka, Jedlicze, Wojaszówka, Korczyzna, Krościenko Wyżne. Badaniem objęto uczniów klas VI-VIII;
- uczniowie 10 szkół ponadpodstawowych z terenu Krosna. Badaniem objęto uczniów wszystkich klas, z wyjątkiem klas maturalnych;
- rodzice uczniów uczęszczających do szkół biorących udział w projekcie, zarówno podstawowych (klasy VI-VIII), jak i ponadpodstawowych.

Ogółem w badaniu wzięło udział 4881 osób. Liczba respondentów według poszczególnych kategorii przedstawia się następująco:

Kategoria	Liczba respondentów ogółem (os.)
Uczniowie szkół podstawowych	1889
Uczniowie szkół ponadpodstawowych	2279
Rodzice	713

Analiza wyników obejmowała zarówno analizę ilościową (opracowanie odpowiedzi zamkniętych i prezentację wyników procentowych), jak i analizę jakościową odpowiedzi otwartych, pozwalającą zidentyfikować pojawiające się potrzeby, oczekiwania oraz propozycje respondentów.

Raport został opracowany w dwóch częściach. Pierwsza część przedstawia najważniejsze wyniki badania oraz wnioski wynikające z analizy odpowiedzi uczniów szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz rodziców. W tej części zaprezentowano przede wszystkim analizę przekrojową, pozwalającą wskazać najważniejsze potrzeby, oczekiwania oraz obszary wymagające wsparcia.

Druga część raportu zawiera szczegółowe wyniki ankiet dla poszczególnych grup respondentów, przedstawione według kolejności pytań zawartych w kwestionariuszach.

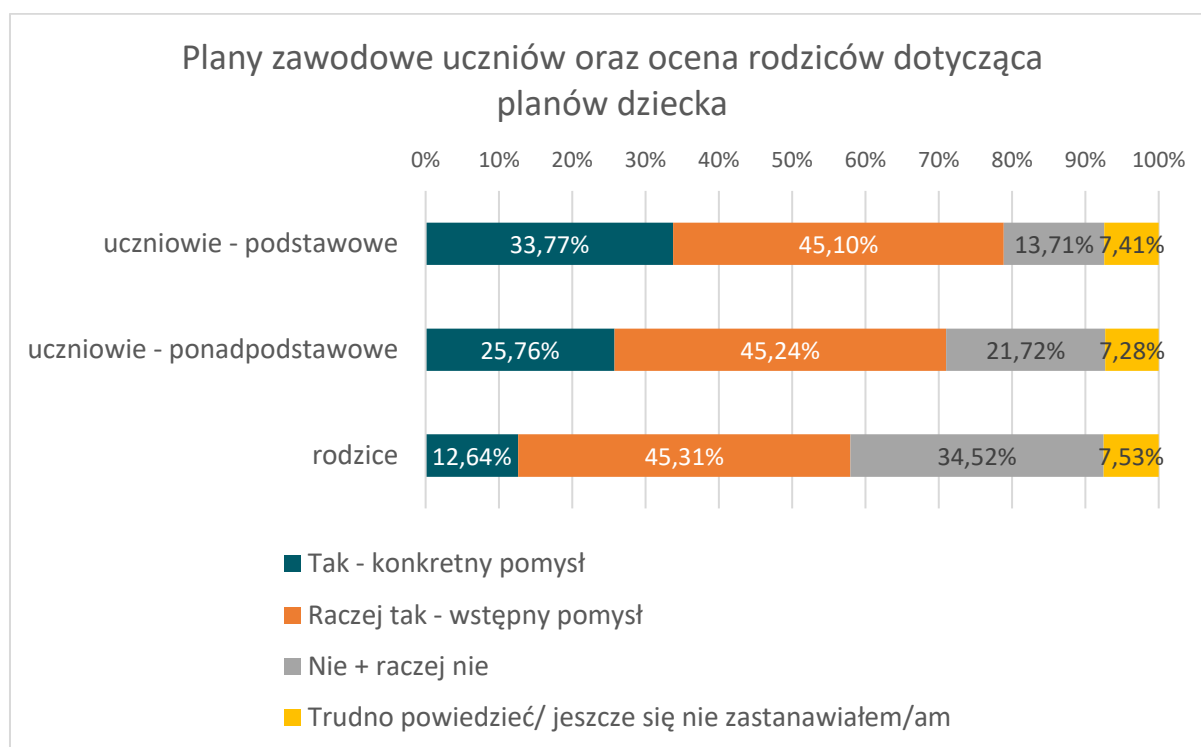
**Wyniki badania stanowią punkt wyjścia do dalszego procesu partycypacyjnego prowadzonego w ramach projektu.** Na podstawie przedstawionej diagnozy oraz w toku prac Komitetu Społecznego, spotkań i warsztatów z interesariuszami zostaną wypracowane szczegółowe rekomendacje dotyczące organizacji i realizacji działań projektowych. Opracowane rekomendacje zostaną następnie przekazane partnerom (w tym szkołom uczestniczącym w projekcie, Krośnieńskiemu Inkubatorowi Technologicznemu oraz Centrum Aktywności Młodzieży) i wykorzystane jako podstawa do planowania dalszych działań.

## 2. Podsumowanie najważniejszych wyników badania

### 2.1. Wyzwania w planowaniu ścieżki edukacyjno-zawodowej

W celu określenia stopnia przygotowania uczniów do planowania przyszłości edukacyjnej i zawodowej zapytano ich, czy posiadają już wyobrażenie dotyczące wymarzonej pracy lub przyszłego zawodu. Uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych odpowiedzieli na pytanie: „Czy masz już swoją wymarzoną pracę lub zawód?”.

Analogiczne zagadnienie zostało skierowane do rodziców, których zapytano: „Czy Państwa dziecko ma już pomysł na to, co chciałoby robić w przyszłości?”. Pozwoliło to zestawić perspektywę uczniów z oceną rodziców oraz określić, na ile młodzież posiada sprecyzowane plany zawodowe, a na ile pozostaje na etapie poszukiwania i weryfikowania swoich zainteresowań.



Uwaga – odpowiedzi uczniów i rodziców zostały ujednolicone do wspólnych kategorii, aby umożliwić porównanie.

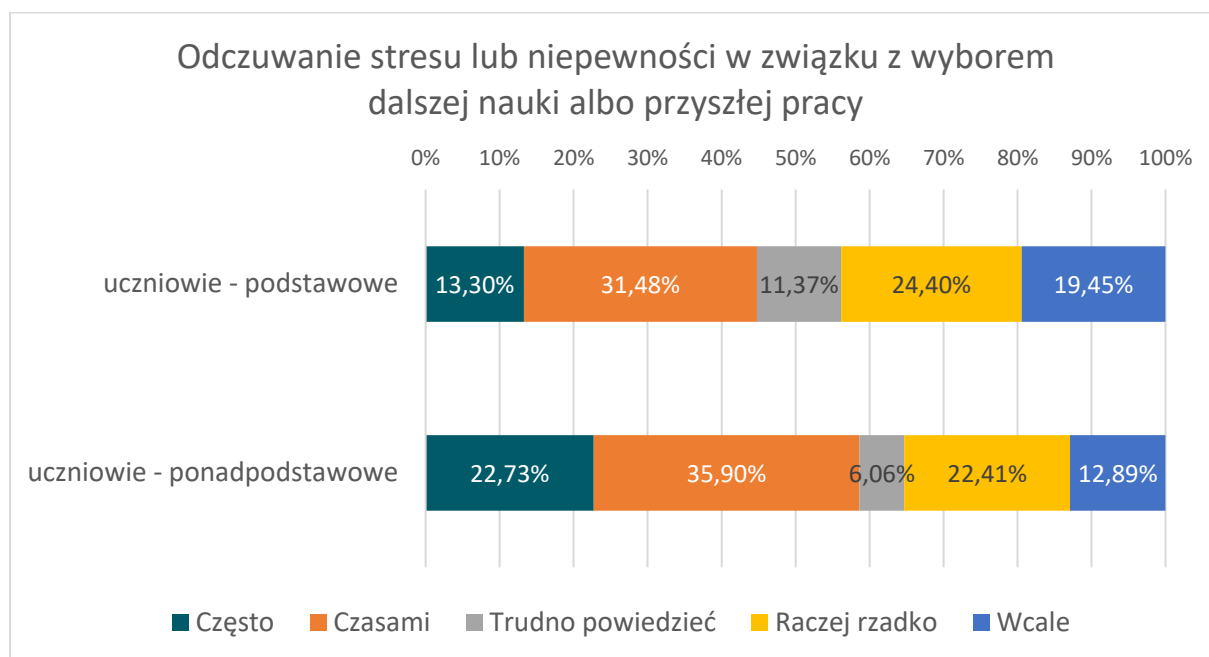
Wyniki wskazują, że uczniowie szkół podstawowych częściej deklarują posiadanie wymarzonego zawodu niż uczniowie szkół średnich. Może to świadczyć o większej spontaniczności i idealizacji wyborów zawodowych w młodszym wieku, natomiast wraz z wiekiem rośnie świadomość realiów rynku pracy, co może prowadzić do większej niepewności lub ostrożności w deklarowaniu konkretnych planów zawodowych. Jednocześnie

może to sugerować potrzebę intensyfikacji i bardziej praktycznego charakteru doradztwa zawodowego w szkołach.

Z odpowiedzi wynika, że wielu uczniów znajduje się na etapie poszukiwania i weryfikowania pomysłów dotyczących przyszłości.

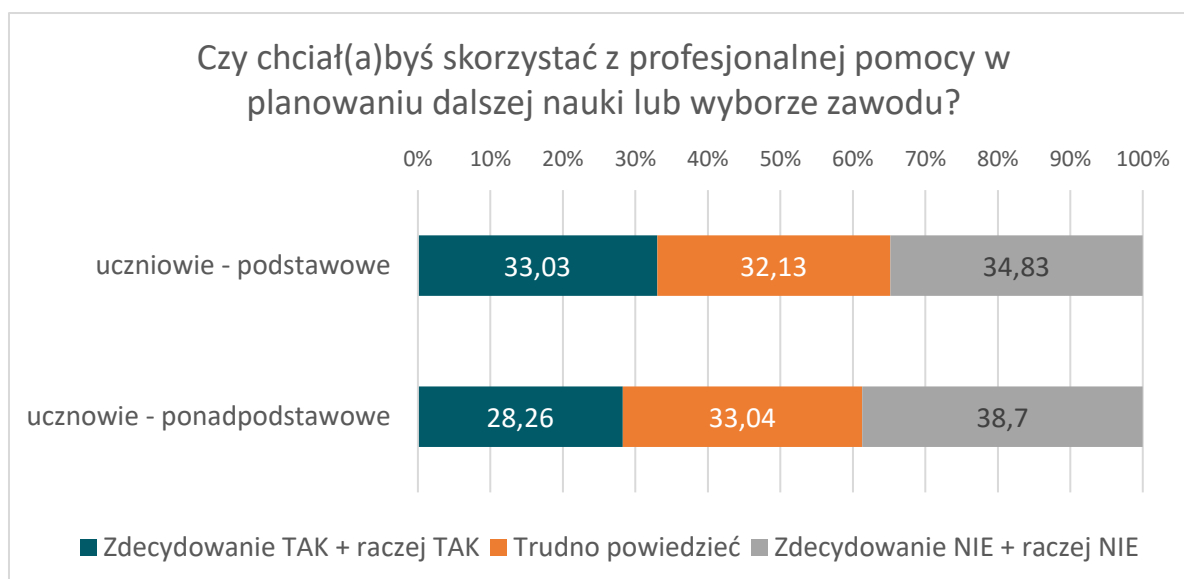
Perspektywa rodziców wskazuje na nieco większą ostrożność w ocenie gotowości dzieci do wyboru przyszłej ścieżki kariery.

Uczniów zapytano także o stres związany z wyborem zawodu: „Czy myślenie o wyborze szkoły lub przyszłym zawodzie bywa dla Ciebie stresujące lub trudne?” (szkoły podstawowe) oraz „Czy odczuwasz stres lub niepewność związane z wyborem dalszej nauki albo przyszłej pracy?” (szkoły ponadpodstawowe).



Wyniki wskazują, że wraz z wiekiem rośnie poziom stresu związanego z wyborem dalszej edukacji i przyszłego zawodu. Uczniowie szkół średnich częściej deklarują odczuwanie stresu „często”, co może wynikać z presji związanej z podejmowaniem decyzji edukacyjno-zawodowych oraz zbliżającymi się egzaminami maturalnymi. Jednocześnie dominacja odpowiedzi „czasami” w obu grupach sugeruje, że stres nie jest stały, ale pojawia się w momentach refleksji nad przyszłością.

Pomimo tego, że wielu uczniów nie jest jeszcze zdecydowanych co do wyboru dalszej edukacji lub zawodu, nie przekłada się to jednoznacznie na chęć skorzystania z profesjonalnego wsparcia.



W obu grupach widoczna jest duża niejednoznaczność postaw wobec chęci korzystania z profesjonalnej pomocy.

Wyniki wskazują, że:

- brak jest dominującej postawy,
- znacząca część uczniów jest niezdecydowana,
- w szkołach średnich rośnie sceptycyzm wobec wsparcia w wyborze ścieżki kariery.

Jednocześnie należy uwzględnić, że 74,33% uczniów szkół ponadpodstawowych zadeklarowało, że brało udział w zajęciach z doradztwa zawodowego w szkole. Fakt, że nie przekłada się to na chęć korzystania z profesjonalnej pomocy, może sugerować ograniczoną skuteczność dotychczasowych działań lub zbyt mało praktyczny charakter tradycyjnego doradztwa zawodowego. Wysoki udział odpowiedzi „trudno powiedzieć” może wskazywać na brak świadomości lub doświadczeń pozwalających ocenić realną wartość takiej pomocy. Część młodzieży może także preferować samodzielne decyzje i nie ufać zewnętrznym doradcom w kwestii planowania przyszłości.

## 2.2. Oczekiwania wobec doradztwa zawodowego

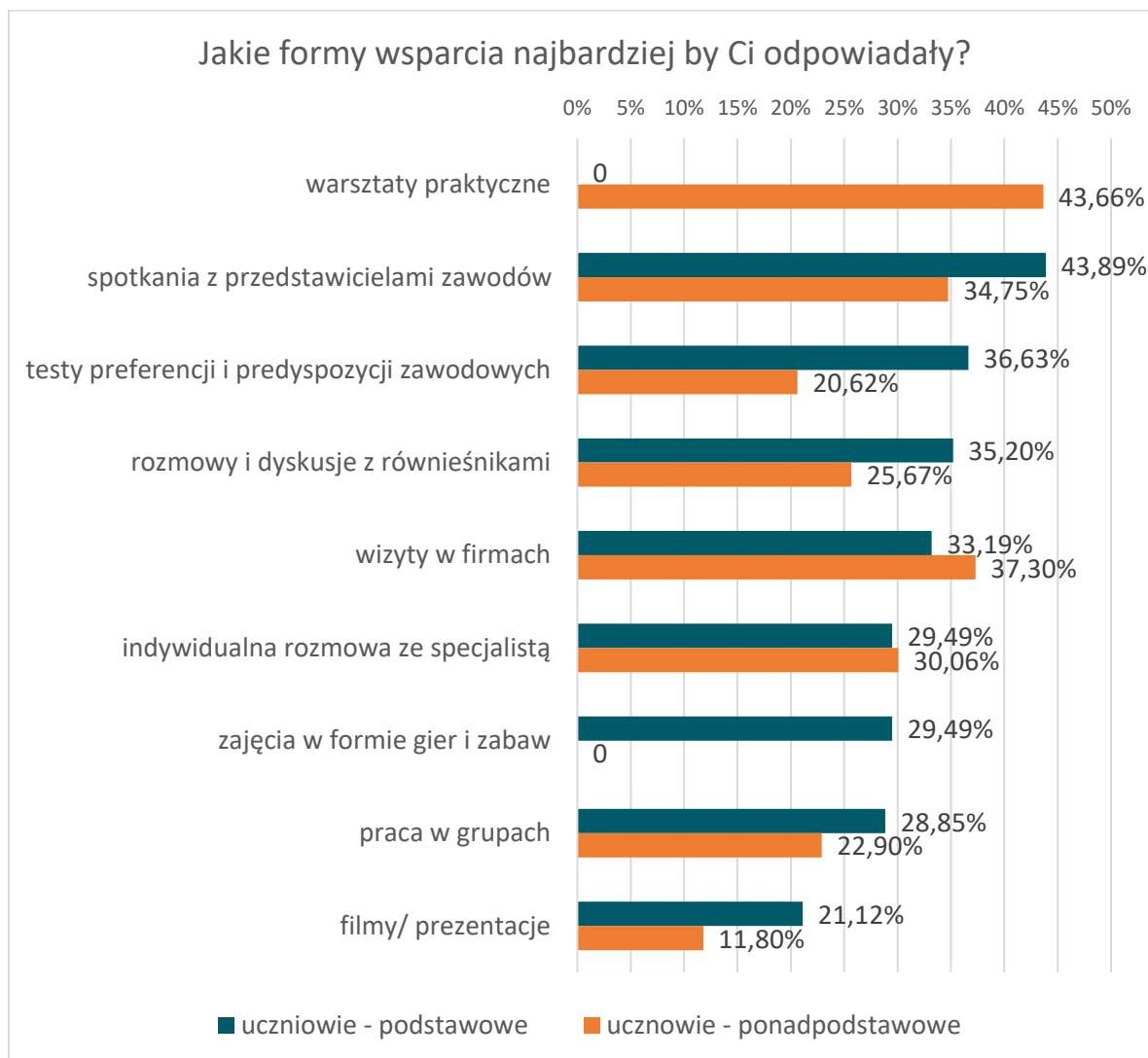
Zarówno wśród uczniów szkół podstawowych, jak i ponadpodstawowych dominuje potrzeba praktycznego poznawania zawodów i środowiska pracy. W obu grupach wysoko oceniane są spotkania z przedstawicielami zawodów oraz wizyty w firmach.

Wśród uczniów szkół ponadpodstawowych największe znaczenie ma praktyczne poznawanie zawodów poprzez udział w warsztatach oraz wizyty w firmach.

Z kolei uczniowie szkół podstawowych częściej wskazują na potrzebę poznania siebie i swoich predyspozycji poprzez profesjonalne testy zainteresowań oraz rozmowy z rówieśnikami.

Profesjonalne testy preferencji i predyspozycji zawodowych są także oczekiwane przez rodziców, którzy wskazują na potrzebę diagnozy mocnych stron dzieci oraz dostępu do darmowych testów osobowości i zainteresowań zawodowych.

Wyniki sugerują, że działania doradcze powinny być różnicowane w zależności od etapu edukacyjnego. Uczniowie szkół podstawowych potrzebują przede wszystkim wsparcia w poznaniu siebie i świata zawodów, natomiast uczniowie szkół ponadpodstawowych częściej oczekują kontaktu z rynkiem pracy i praktycznego przygotowania do wejścia w dorosłość.

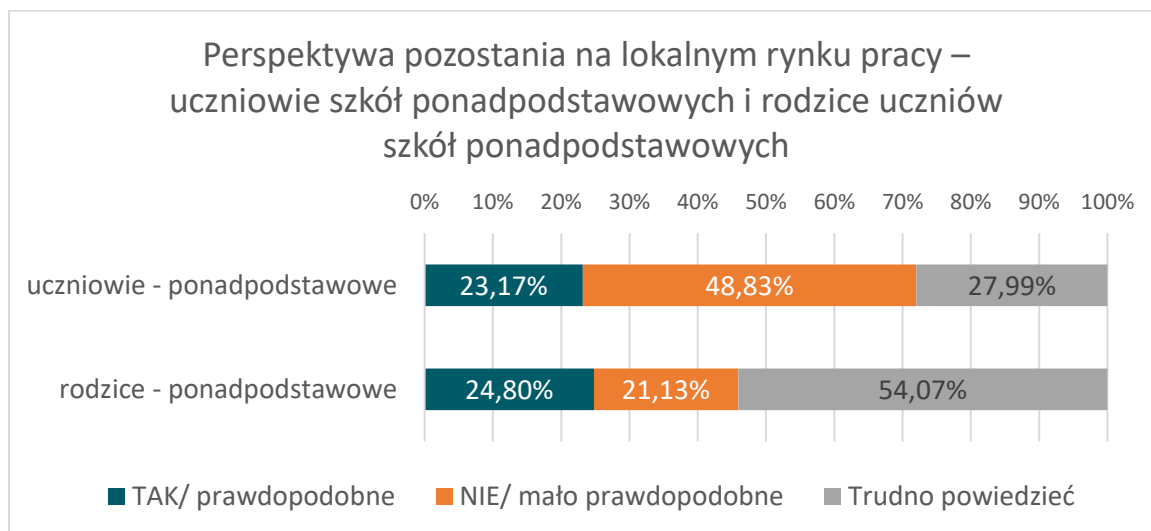


Uwaga – wartości zerowe na wykresie oznaczają, że dana kategoria nie wystąpiła w kafeterii odpowiedzi przypisanej do danej grupy ankietowanych.

Wartości nie sumują się do 100%, ponieważ pytanie umożliwiało wybór wielu odpowiedzi.

### 2.3. Postrzeganie lokalnego rynku pracy i możliwości rozwoju w regionie

W celu rozpoznania stosunku młodzieży do pozostania na lokalnym rynku pracy zapytano uczniów szkół ponadpodstawowych, czy chcieliby w przyszłości pracować w Krośnie lub okolicach. Z kolei rodzice odpowiadali na pytanie na ile ich zdaniem jest prawdopodobne, że dziecko będzie w przyszłości pracować w Krośnie lub okolicach.



Młodzież jest zdystansowana do lokalnego rynku pracy. Dla znacznej części uczniów szkół ponadpodstawowych lokalny rynek nie jest obecnie pierwszym wyborem planowanej ścieżki zawodowej. Może to oznaczać potrzebę zwiększenia wiedzy młodzieży na temat możliwości zatrudnienia, oferty lokalnych firm i instytucji, rozwoju zawodowego i dostępnych ścieżek kariery w regionie.

Wielu rodziców nie ma jeszcze wyrobionej opinii, czy ich dzieci pozostaną w regionie, co może wskazywać na potrzebę dostarczenia im informacji dotyczących lokalnego rynku pracy i perspektyw zawodowych.

Wykres pokazuje odpowiedzi udzielone przez rodziców uczniów szkół ponadpodstawowych. Odpowiedzi uwzględniające także perspektywę rodziców dzieci, które uczęszczają do szkół podstawowych, przedstawiają się podobnie (szczegółowe wyniki znajdują się w rozdziale 5).

Wyniki pokazują potrzebę działań, które umożliwią uczniom poznanie lokalnych przedsiębiorstw, zawodów oraz możliwości rozwoju zawodowego w regionie. Bezpośredni kontakt z pracodawcami może pomóc młodzieży w bardziej świadomym ocenianiu lokalnych perspektyw.

Uzupełnieniem pytania dotyczącego planów zawodowych uczniów była analiza odpowiedzi na pytanie otwarte, dotyczące lokalnych firm i branż, które uczniowie chcieliby poznać.

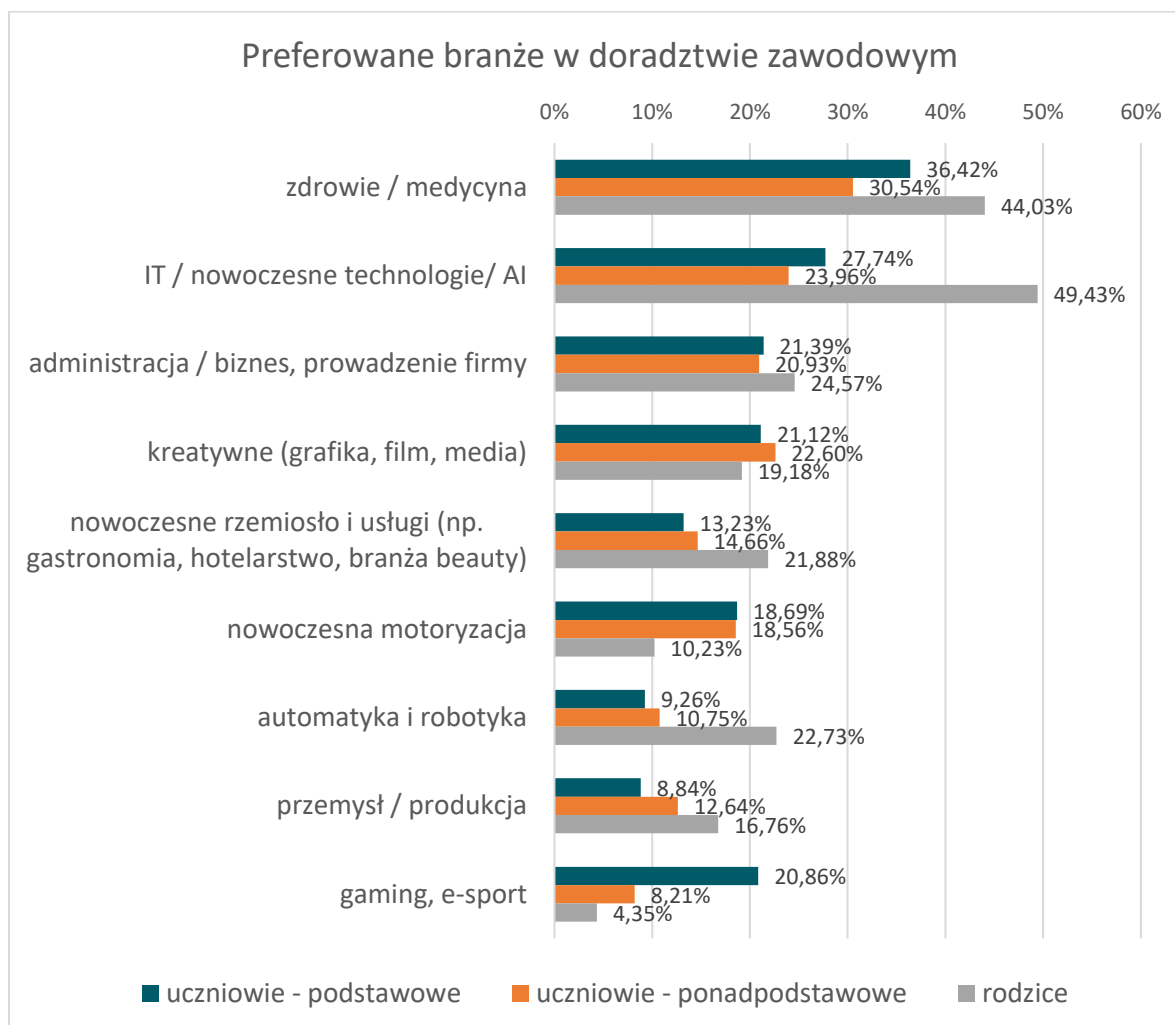
Ok. 20% uczniów szkół podstawowych biorących udział w badaniu i 17% uczniów szkół ponadpodstawowych wskazało na konkretne firmy lub branże, które chcieliby poznać.

Jednocześnie fakt, że zdecydowana większość uczniów nie wskazała konkretnych pracodawców, może sugerować ograniczoną znajomość lokalnego rynku pracy oraz potrzebę zwiększenia kontaktu młodzieży z przedsiębiorcami i instytucjami działającymi w regionie. Szczegółowa analiza udzielonych odpowiedzi znajduje się w rozdziałach nr 3 i 4.

## 2.4. Branże, które budzą największe zainteresowanie

W odpowiedzi na pytanie dotyczące branż, które warto prezentować w ramach doradztwa zawodowego, uczniowie szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz rodzice wskazywali szeroki zakres obszarów. Respondenci mogli zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

Ze względu na dużą liczbę kategorii, w tym miejscu zaprezentowano wyłącznie branże wskazywane przez co najmniej 15% respondentów w przynajmniej jednej z analizowanych grup. Dodatkowo obliczono średni poziom wskazań dla tych branż. Szczegółowa analiza z uwzględnieniem wszystkich analizowanych branż znajduje się w rozdziałach 3, 4 i 5.



Najwyższy poziom popularności w ujęciu ogólnym uzyskały: zdrowie i medycyna (średnia 37,0%), IT/nowoczesne technologie/AI (średnia 33,71%) oraz administracja i biznes (średnia 22,30%). Branże te można uznać za najbardziej uniwersalne - są relatywnie wysoko oceniane we wszystkich analizowanych grupach respondentów, co wskazuje na ich stabilną pozycję w postrzeganiu ścieżek kariery zawodowej.

Istotne różnice pojawiają się jednak w zależności od grupy respondentów. Rodzice znacznie częściej niż uczniowie wskazywali branże technologiczne i inżynieryjne, w tym IT i AI (49,43%) oraz automatykę i robotykę (22,73%). Może to świadczyć o silniejszym postrzeganiu przez rodziców zawodów technicznych jako stabilnych i przyszłościowych ścieżek kariery.

Uczniowie natomiast częściej niż rodzice wskazywali branże kreatywne (ok. 21–23%) oraz nowoczesną motoryzację (ok. 18,5%). Wskazuje to na większą otwartość młodszych respondentów na obszary związane z zainteresowaniami, pasją oraz nowoczesnymi formami aktywności zawodowej.

Szczególnie wyraźna jest różnica dotycząca branży gamingowej i e-sportowej. Wśród uczniów szkół podstawowych została ona wskazana przez 20,86% respondentów, natomiast w grupie uczniów szkół ponadpodstawowych odsetek ten spada do 8,21%, a wśród rodziców wynosi jedynie 4,35%. Dane te wskazują na silną lukę pokoleniową w postrzeganiu tej branży. Młodzi uczniowie traktują gaming jako potencjalną ścieżkę zainteresowań i rozwoju, podczas gdy starsze grupy oraz rodzice nie uznają jej za istotny kierunek kariery zawodowej.

Jednocześnie należy zauważyć, że branża IT/AI uzyskuje wysokie wskazania we wszystkich grupach, co sugeruje, że kompetencje cyfrowe i technologie są powszechnie uznawane za kluczowy obszar przyszłego rynku pracy. Kontrast pomiędzy wysoką akceptacją IT a relatywnie niską akceptacją gamingu może wskazywać na brak pełnego zrozumienia profesjonalnych ścieżek zawodowych związanych z branżą gier i e-sportu, takich jak projektowanie gier, programowanie, czy zarządzanie wydarzeniami e-sportowymi.

Podsumowując, wyniki wskazują na wyraźne różnice pokoleniowe w ocenie atrakcyjności poszczególnych branż, przy jednoczesnym istnieniu kilku uniwersalnie wysoko ocenianych obszarów (zdrowie, IT, biznes i administracja). Dane te mogą stanowić podstawę do dostosowania działań doradczych do percepcji różnych grup odbiorców oraz lepszego łączenia zainteresowań uczniów z realnymi ścieżkami zawodowymi.

W ramach pytania respondenci mieli również możliwość wskazania innych branż niewymienionych w kafeterii odpowiedzi. Wśród dodatkowych propozycji szczególną popularnością cieszyły się służby mundurowe oraz zawody prawnicze.

## 2.5. Rola rodziców w planowaniu ścieżki edukacyjnej i zawodowej

Rodzice stanowią ważną grupę uczestników procesu planowania przyszłości edukacyjnej i zawodowej uczniów. Ich opinie pokazują, że doradztwo zawodowe jest postrzegane jako obszar wymagający większego powiązania z praktyką, aktualną sytuacją na rynku pracy oraz indywidualnymi potrzebami młodych osób.

Analiza odpowiedzi wskazuje, że rodzice są zainteresowani udziałem w działaniach wspierających ich w rozmowach z dziećmi o przyszłości edukacyjnej i zawodowej. Najczęściej preferowaną formą takich spotkań były zebrania organizowane podczas wywiadówek – tę opcję wskazało 60,73% respondentów. Rzadziej wybierano indywidualne spotkania w szkole po południu (25,81%) oraz spotkania online (25,67%). Jednocześnie jedynie 12,06% badanych zadeklarowało brak zainteresowania udziałem w tego typu działaniach.

Za najważniejsze tematy spotkań rodzice uznali przede wszystkim informacje dotyczące rynku pracy. Najczęściej wskazywano potrzebę wiedzy na temat zawodów poszukiwanych w przyszłości, ze szczególnym uwzględnieniem rynku lokalnego (64,40%), oraz informacje o tym, jak zmieni się rynek pracy i jakie zawody będą miały znaczenie w kolejnych latach (52,53%). Duże znaczenie przypisywano również tematyce kompetencji przyszłości (41,97%) oraz rozwijania przedsiębiorczości i umiejętności przydatnych w pracy (38,78%).

Wyniki wskazują, że rodzice oczekują od doradztwa zawodowego nie tylko informacji o zawodach, ale przede wszystkim wiedzy pozwalającej lepiej przygotować dziecko do funkcjonowania na zmieniającym się rynku pracy. Potwierdzają to także odpowiedzi dotyczące potrzebnego wsparcia – wśród odpowiedzi otwartych często pojawiała się potrzeba indywidualnego doradztwa zawodowego, diagnozy mocnych stron oraz wykorzystywania profesjonalnych narzędzi określających predyspozycje uczniów.

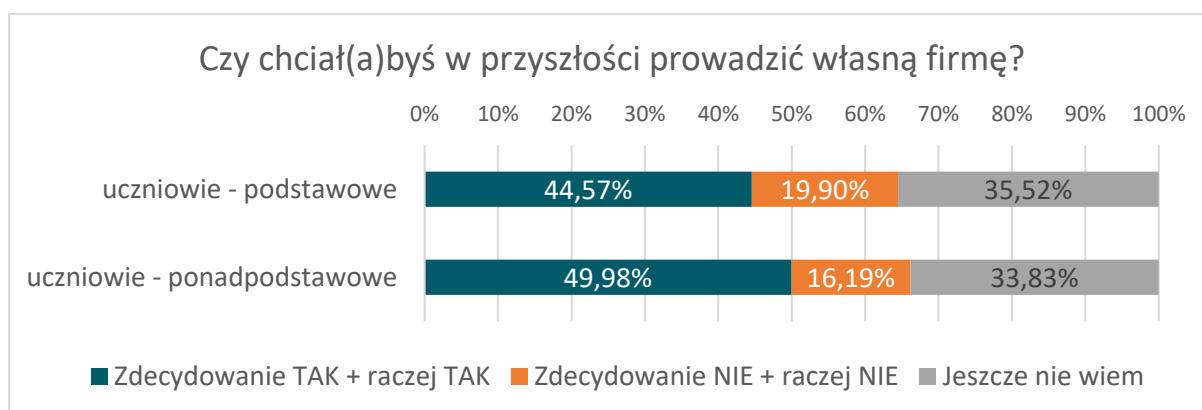
Istotnym obszarem oczekiwań rodziców jest również większe połączenie edukacji ze światem pracy. Respondenci wskazywali na potrzebę spotkań z przedstawicielami różnych zawodów, wizyt w firmach, praktycznych doświadczeń oraz możliwości poznania rzeczywistych ścieżek kariery. Tego typu działania mogą pomóc uczniom w podejmowaniu bardziej świadomych decyzji oraz ograniczyć wybory oparte wyłącznie na stereotypowym postrzeganiu zawodów.

Rodzice wskazali także czynniki zwiększające ich gotowość do udziału w spotkaniach. Najważniejszym elementem okazały się konkretne i praktyczne informacje – wskazane przez 71,49% respondentów. Znaczenie miała również dogodna godzina spotkań (46,31%) oraz wcześniejsze przekazanie informacji o wydarzeniu (43,56%). Oczekiwania te pokazują, że skuteczna organizacja działań dla rodziców powinna łączyć wartościową treść z odpowiednią formą i dostępnością.

Ogólny obraz wyników wskazuje, że rodzice oczekują bardzo praktycznego i spersonalizowanego systemu doradztwa edukacyjno-zawodowego. W ich opinii skuteczne wsparcie uczniów powinno obejmować zarówno poznawanie rynku pracy i zawodów przyszłości, jak i rozwijanie samoświadomości, kompetencji oraz umiejętności podejmowania decyzji dotyczących dalszej ścieżki kształcenia.

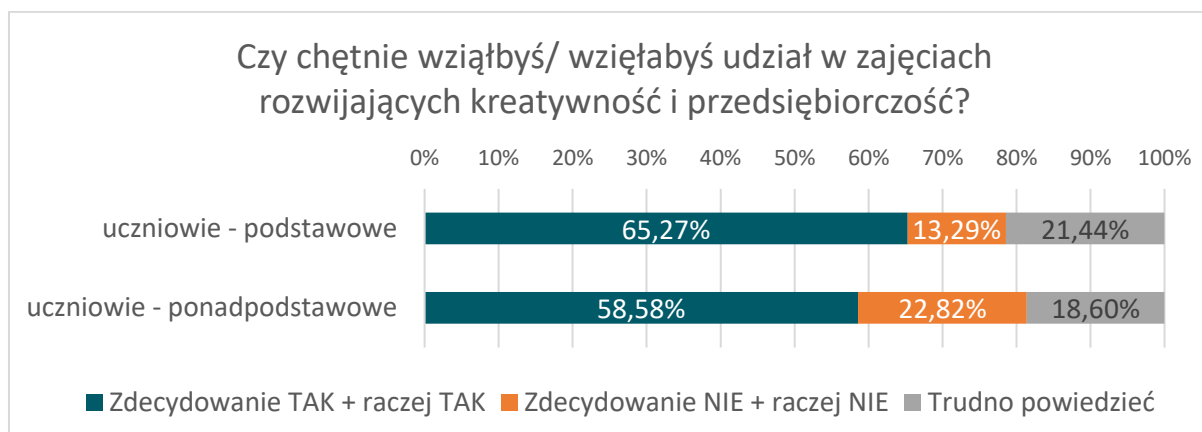
## 2.6. Zainteresowanie przedsiębiorczością

Badani uczniowie zostali zapytani o chęć prowadzenia własnej działalności gospodarczej w przyszłości. W grupie uczniów szkół podstawowych 44,57% respondentów udzieliło odpowiedzi pozytywnej, natomiast wśród uczniów szkół ponadpodstawowych odsetek ten był jeszcze wyższy i wyniósł 49,98%. Odpowiedzi negatywne pojawiły się częściej wśród uczniów młodszych (19,90%) niż starszych (16,19%), natomiast znaczna część respondentów pozostaje niezdecydowana (35,52% w szkołach podstawowych i 33,83% w ponadpodstawowych).



Analiza odpowiedzi na kolejne pytanie wskazuje, że uczniowie są zainteresowani udziałem w zajęciach rozwijających kreatywność i przedsiębiorczość.

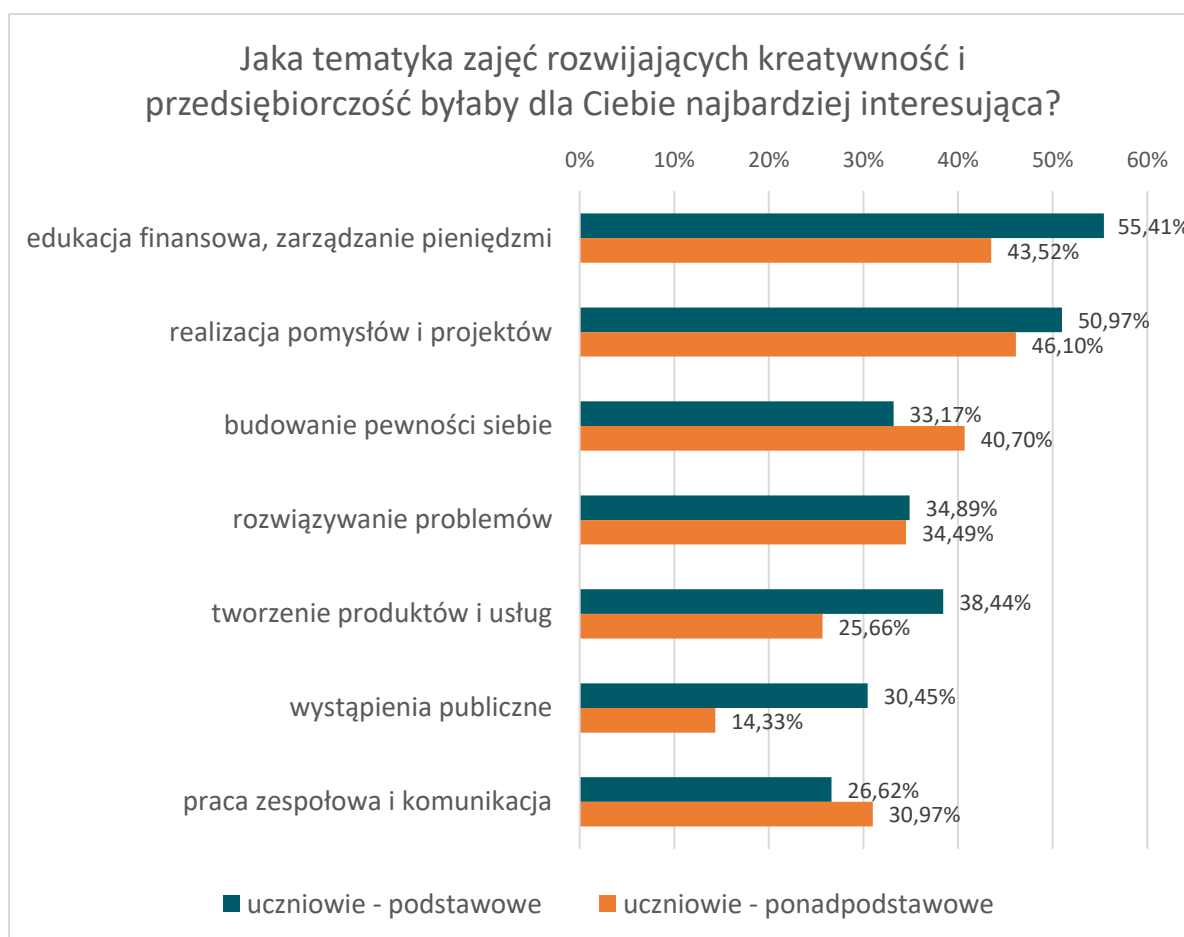
W grupie uczniów szkół podstawowych 65,27% badanych zadeklarowało chęć udziału w tego typu zajęciach (odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”), podczas gdy wśród uczniów szkół ponadpodstawowych odsetek ten wyniósł 58,58%.



Uzyskane wyniki wskazują, że choć zainteresowanie udziałem w zajęciach rozwijających przedsiębiorczość jest nieco wyższe wśród uczniów młodszych, to starsi uczniowie częściej deklarują aspiracje związane z prowadzeniem własnej firmy.

Wśród tematów zajęć rozwijających kreatywność i przedsiębiorczość najwyżej oceniane przez respondentów były: edukacja finansowa i zarządzanie pieniędzmi (średnia: 49,47%), realizacja pomysłów i projektów (średnia: 48,54%) oraz budowanie pewności siebie (średnia: 36,94%). Wyniki te wskazują, że uczniowie najbardziej cenią zajęcia o charakterze praktycznym, związane z realnym życiem oraz możliwością bezpośredniego działania i wdrażania pomysłów.

Poniższy wykres uwzględnia najczęściej wskazywane obszary, tj. takie, które zostały wybrane przez co najmniej 30% respondentów w przynajmniej jednej grupie. Szczegółowa analiza odpowiedzi znajduje się w rozdziałach nr 3 i 4.



Zaobserwowano również istotne różnice pomiędzy grupami wiekowymi. Uczniowie szkół podstawowych częściej niż uczniowie szkół ponadpodstawowych wskazywali takie obszary jak edukacja finansowa, realizacja projektów, tworzenie produktów i usług oraz wystąpienia publiczne. Z kolei starsi uczniowie relatywnie większą wagę przywiązywali do budowania pewności siebie oraz pracy zespołowej i komunikacji, co może świadczyć o większej świadomości kompetencji społecznych i emocjonalnych w tej grupie.

Szczególnie wyraźna różnica dotyczy wystąpień publicznych, które były znacznie częściej wybierane przez uczniów szkół podstawowych (30,45%) niż ponadpodstawowych (14,33%). Może to wskazywać na zmieniające się wraz z wiekiem podejście do ekspozycji społecznej oraz większą ostrożność starszych uczniów wobec sytuacji wymagających prezentowania się na forum grupy.

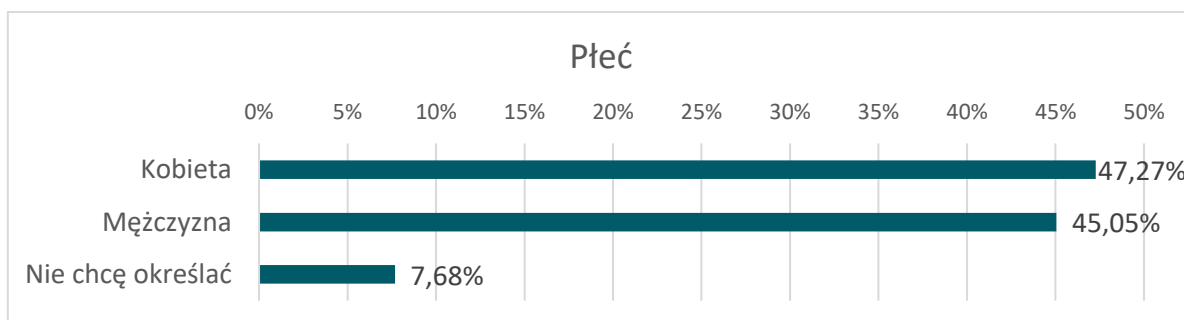
Podsumowując, wyniki wskazują, że zajęcia rozwijające przedsiębiorczość powinny w pierwszej kolejności koncentrować się na praktycznych aspektach funkcjonowania w życiu społecznym i zawodowym, takich jak zarządzanie finansami, realizacja projektów oraz rozwijanie kompetencji sprawczych.

### 3. Wyniki ankiety dla uczniów szkół podstawowych

W badaniu wzięto udział 1889 uczniów klas VI-VIII szkół podstawowych (n=1889, gdzie n – oznacza liczbę respondentów). Liczba respondentów w podziale na gminy przedstawia się następująco:

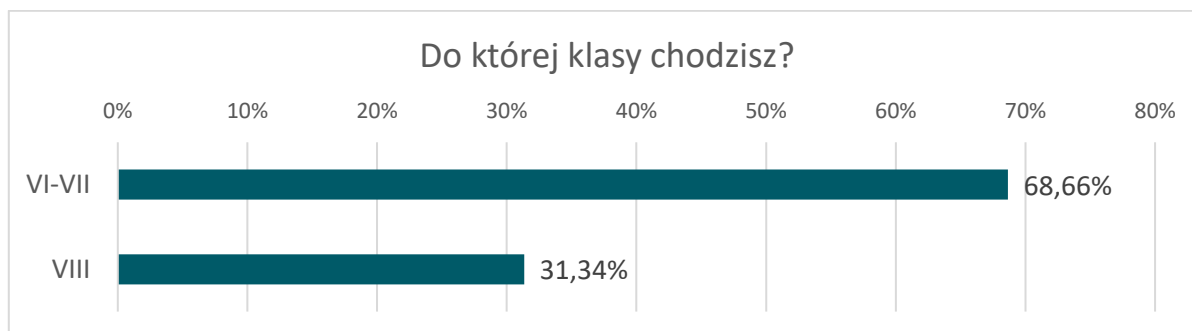
Gmina	Liczba respondentów
Krosno	784
Miejsce Piastowe	284
Jedlicze	228
Korczyna	224
Chorkówka	204
Wojaszówka	83
Krościenko Wyżne	82

Ok. 47% badanych stanowiły kobiety, ok. 45% - mężczyźni, a ok. 8% badanych nie chciało określać płci.



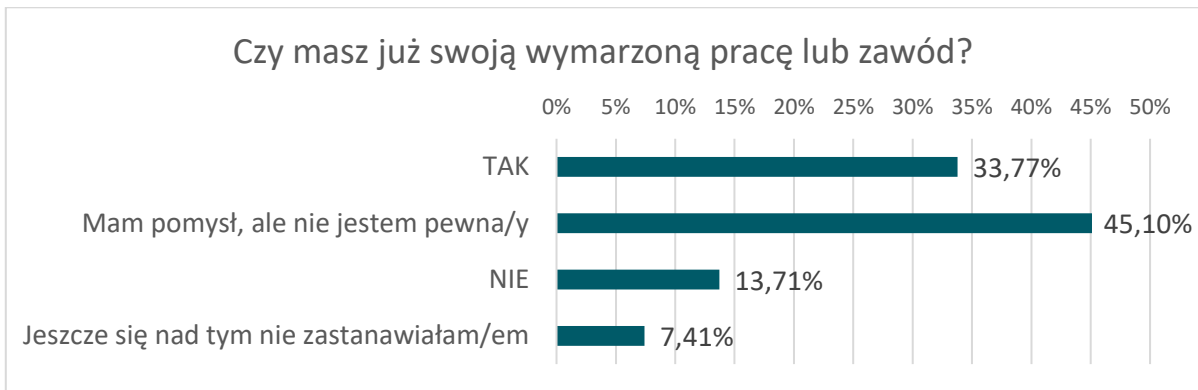
n=1889

Ok. 69% badanych stanowili uczniowie klas VI i VII, a 31% - uczniowie klas VIII.



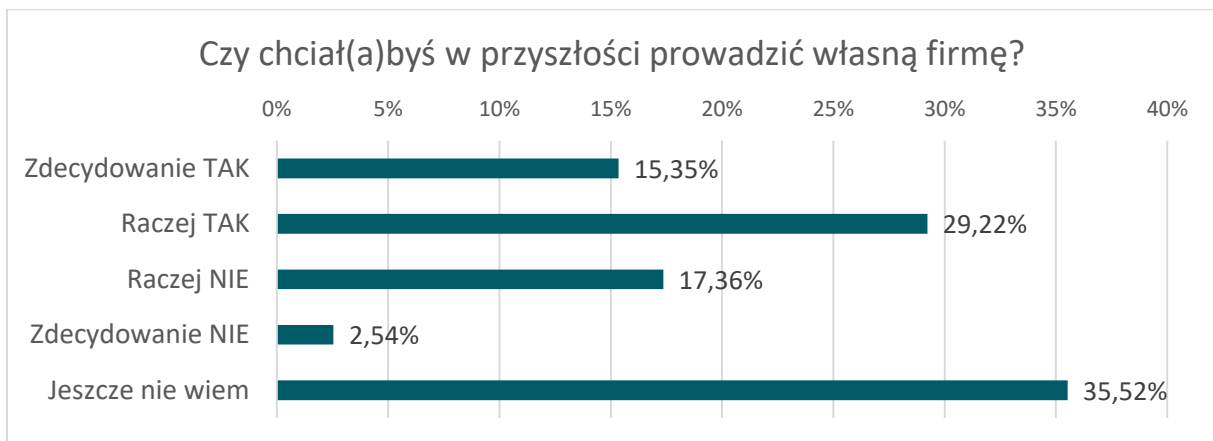
n=1889

Ok. 34% badanych ma wymarzoną pracę lub zawód, natomiast 45% ma wstępne pomysły.



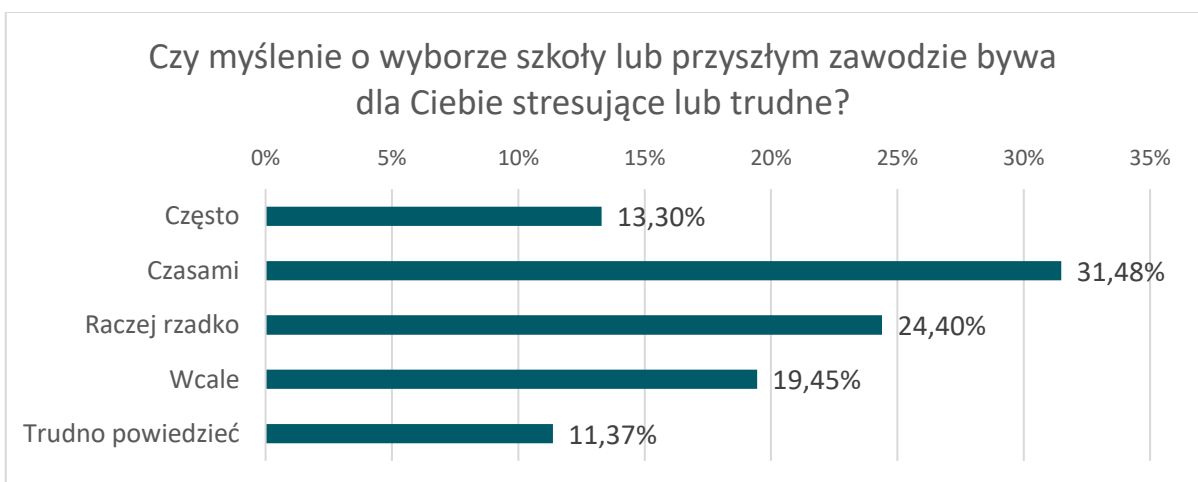
n=1889

Znaczna liczba badanych chciałaby w przyszłości prowadzić własną firmę. Suma odpowiedzi pozytywnych wyniosła ok. 45%.



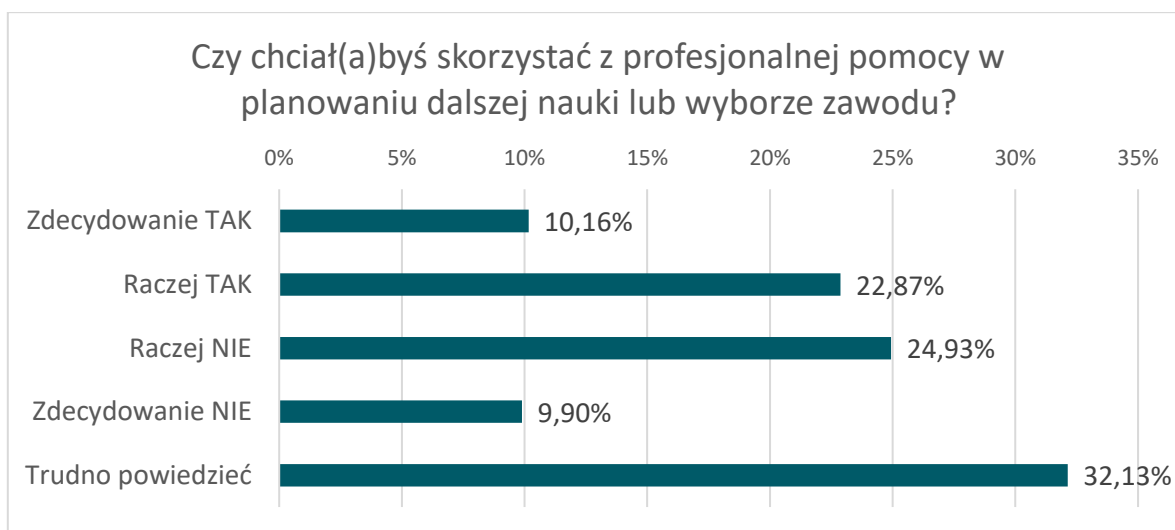
n=1889

Kolejne pytanie ankietowe było nieobowiązkowe i dotyczyło stresu związanego z wyborem szkoły lub przyszłego zawodu. Łącznie ok. 45% badanych odczuwa stres często lub czasami.



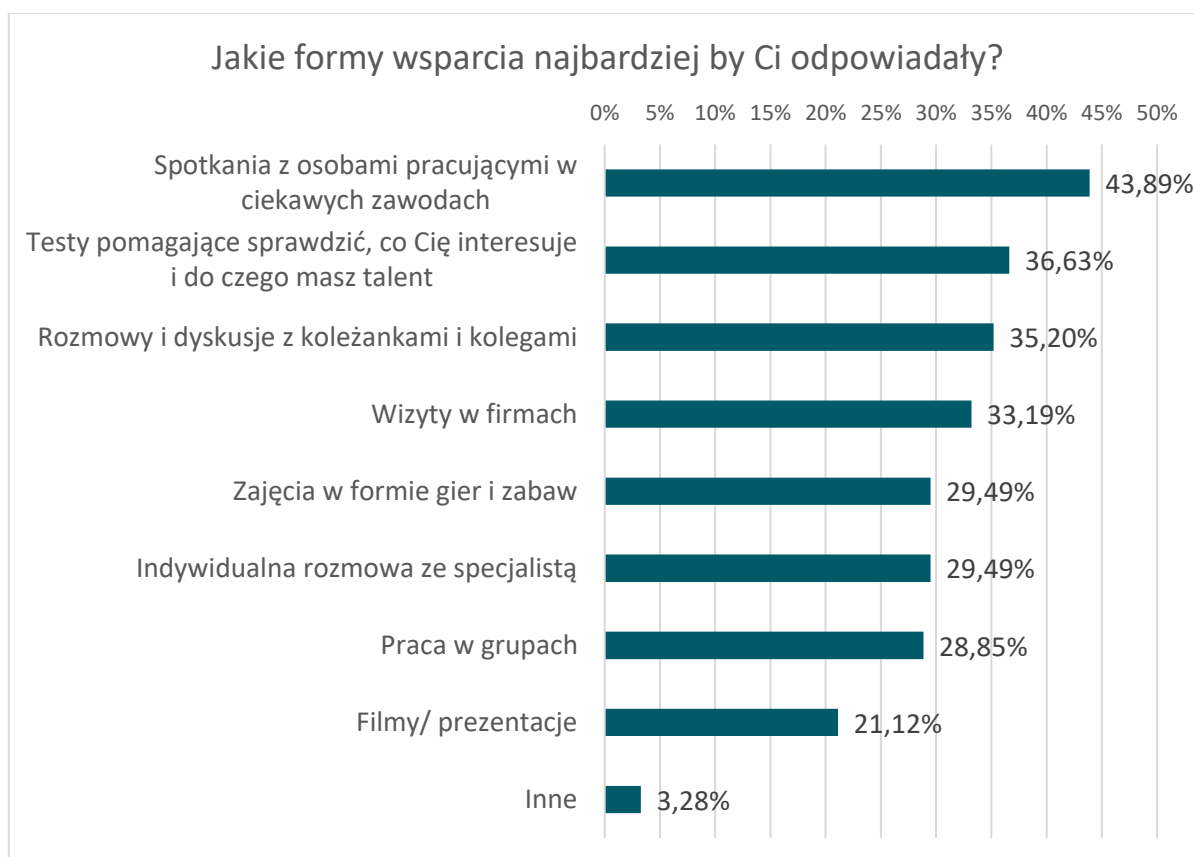
n=1820

Ok. 33% badanych chciałoby skorzystać z profesjonalnej pomocy w planowaniu dalszej nauki lub wyborze zawodu. Przeciwnego zdania jest ok. 35% badanych, a ok. 32% nie określiło swoich preferencji.



n=1889

Kolejne pytanie dotyczyło preferowanych form wsparcia. Uczniowie zdecydowanie najbardziej zainteresowani są praktycznymi aspektami poznawania zawodów oraz testami predyspozycji zawodowych.



n=1889

Odpowiedzi „inne” udzieliły 62 osoby. Najczęściej wskazywano brak potrzeby wsparcia (20 wskazań) lub odpowiedzi nieadekwatne do pytania (15 wskazań). Część odpowiedzi wskazywała na trudność w określeniu własnych potrzeb (7 wskazań).

Wśród odpowiedzi merytorycznych pojawiała się przede wszystkim potrzeba kontaktu **z praktyką zawodową, w tym praktyk, wizyt w zakładach pracy oraz obserwacji pracy** (6 wskazań), a także możliwość **rozmowy z osobami wykonującymi dane zawody, ekspertami lub uczniami danego kierunku** (5 wskazań). Trzy osoby wskazały **potrzebę rozmowy z rodzicami lub przyjaciółmi**. W pojedynczych odpowiedziach wskazywano również na potrzebę **pracy indywidualnej** (2 odpowiedzi) oraz zainteresowanie konkretnymi zawodami (np. architektura, aktorstwo). Pojawił się także pomysł przedstawiania przez uczniów swoich ulubionych zajęć na godzinie wychowawczej. Wskazywano także na potrzebę nauki umiejętności przydatnych w danym zawodzie, zamiast przyswajania informacji teoretycznych.

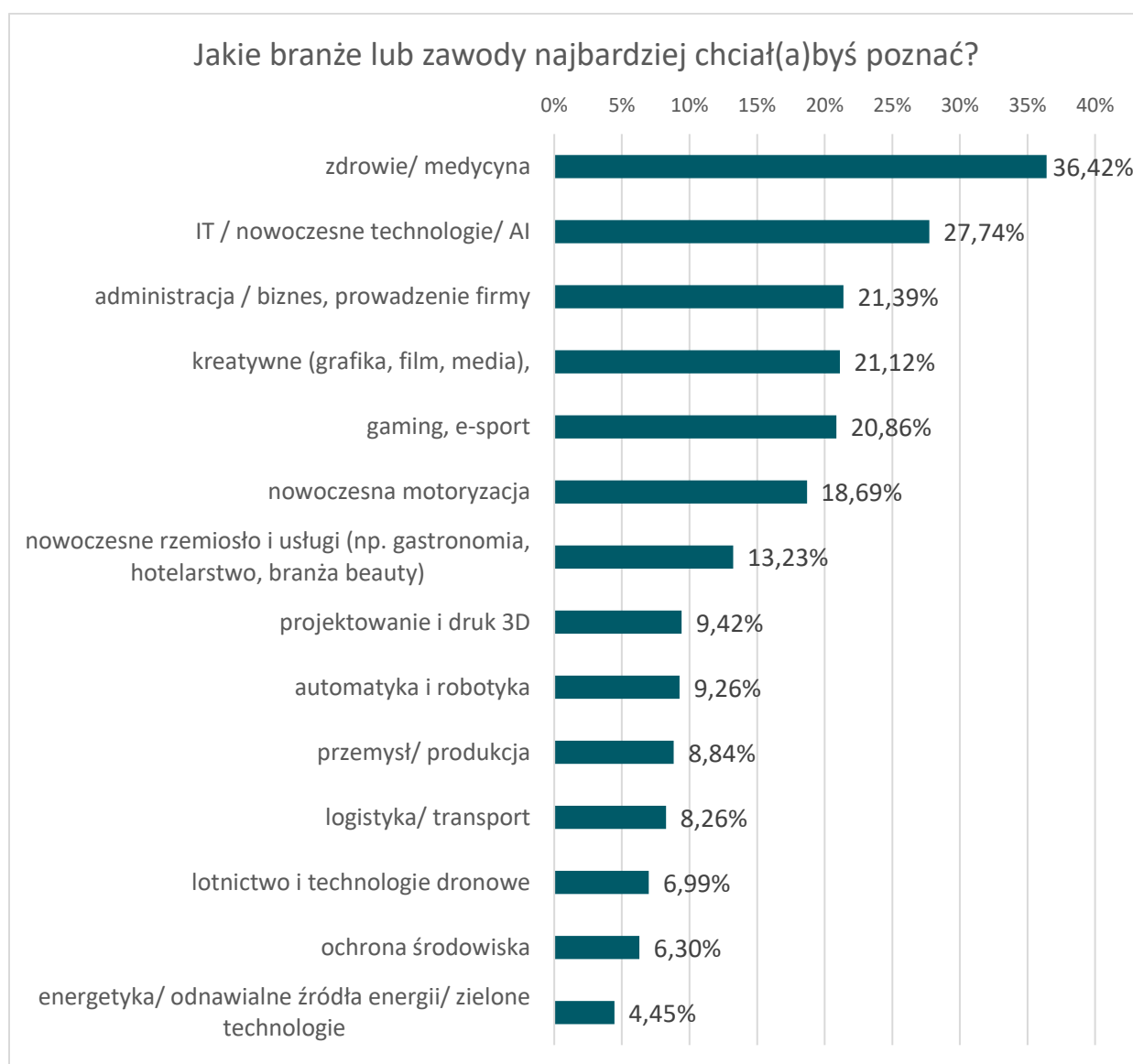
Kolejne pytanie dotyczyło najciekawszych tematów związanych z planowaniem przyszłości. Uczniowie przede wszystkim wskazali na chęć poznawania rynku pracy oraz własnych talentów.



n=1889

W odpowiedziach otwartych udzielonych w kategorii „inne” (38 wskazań) najczęściej pojawiały się odpowiedzi wskazujące na brak sprecyzowanych zainteresowań związanych z planowaniem przyszłości lub brak zainteresowania poruszonymi tematami (16 wskazań). Dodatkowo 7 odpowiedzi nie było związanych z treścią pytania. Wśród odpowiedzi merytorycznych najczęściej pojawiały się zainteresowania sportowe, obejmujące m.in. e-sport, piłkę nożną, szkoły sportowe i akrobatykę. Respondenci wskazywali również na potrzebę rozwijania własnych pasji i talentów, zagadnienia związane z przedsiębiorczością i finansami (prowadzenie firmy, zarządzanie pieniędzmi, podatki) oraz zainteresowania techniczne.

Uczniowie zostali poproszeni o wskazanie branż lub zawodów, które najbardziej chcieliby poznać. Można było wskazać maksymalnie trzy odpowiedzi. Do najbardziej popularnych branż należą: zdrowie/ medycyna, IT/nowoczesne technologie/ AI, administracja/ biznes, zawody kreatywne i gaming.



n= 1889

Uczniowie wskazywali także własne odpowiedzi, wśród nich najczęściej pojawiały się:

- służby mundurowe – wojsko, policja, straż pożarna – 41 wskazań,
- prawo, kryminalistyka – 30 wskazań,
- sport – 25 wskazań,
- architektura i branża budowlana – 21 wskazań,
- aktorstwo – 14 wskazań,
- cukiernictwo – 11 wskazań,
- psychologia – 10 wskazań,
- pedagogika – 8 wskazań,
- astronautyka – 5 wskazań,
- dziennikarstwo, komentarz sportowy – 5 wskazań.

W kolejnym, otwartym pytaniu, uczniowie zostali zapytani, czy znają firmy w Krośnie lub okolicy, które chcieliby odwiedzić lub zaprosić do szkoły w ramach lekcji z doradztwa zawodowego. Odpowiedzi udzieliło 731 osób, z których znaczna część – 343 osoby odpowiedziały „nie”, „nie znam” lub „nie wiem”. Pozostałe osoby wskazały konkretne firmy lub branże. Do najczęstszych odpowiedzi należały:

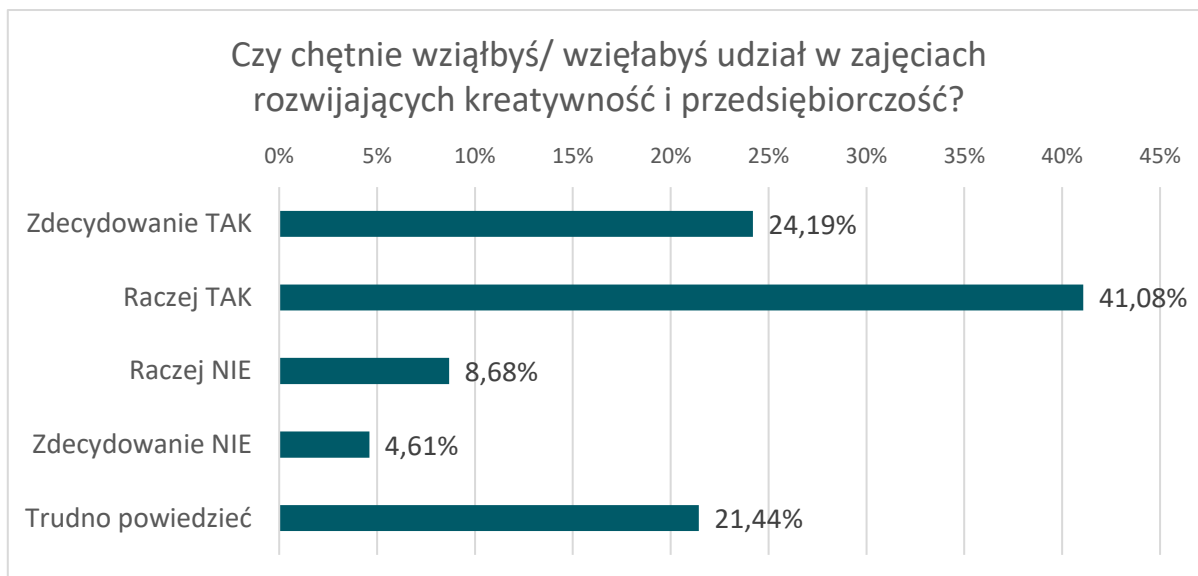
- Cellfast – 15 wskazań,
- Nowy Styl – 12 wskazań,
- Państwowa Straż Pożarna – 12 wskazań,
- Szpital – 11 wskazań,
- Krosno Glass – 10 wskazań,
- Naftali, Kebab Friends – po 7 wskazań,
- Splast, Lo-Stark, GROM – po 6 wskazań,
- Sąd Rejonowy/ Sąd Okręgowy w Krośnie – 5 wskazań.

Pojawiały się także odpowiedzi:

**„Nie ma w Krośnie nowoczesnych lub dobrze prosperujących firm”;**

**„Znam, ale nie ma takich, które chciałbym odwiedzić”.**

Kolejne pytanie dotyczyło chęci udziału w zajęciach rozwijających kreatywność i przedsiębiorczość. Zdecydowana większość ankietowanych wyraziła zainteresowanie udziałem w takich zajęciach (suma odpowiedzi pozytywnych: ok. 65%).



n=1889

Jeżeli chodzi o preferowaną tematykę zajęć rozwijających kreatywność i przedsiębiorczość, zdecydowanie najbardziej popularne jest zarządzanie pieniędzmi oraz praktyczna realizacja własnych pomysłów i projektów – ponad 50% ankietowanych wybrało te elementy. Pytanie umożliwiało zaznaczenie wielu odpowiedzi.



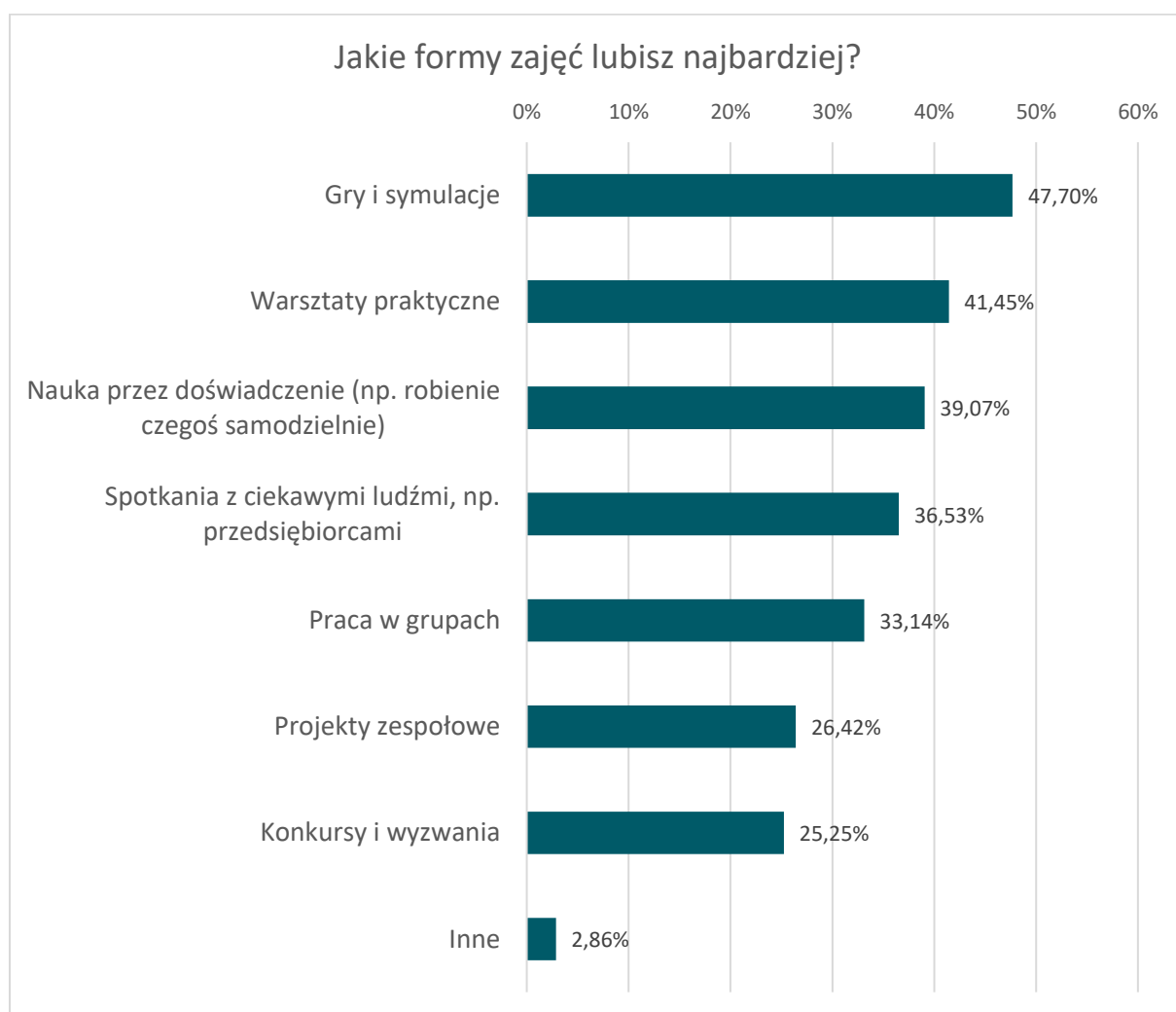
n=1803

Wśród odpowiedzi „inne” (41 wskazań) uczniowie wymieniali: **budowanie własnych mediów, naukę inwestowania i naukę o podatkach, jak uczyć się na błędach, jak kontrolować głos, jak być politykiem, jak radzić sobie z samopoczuciem w trudnych sytuacjach zawodowych** (np. akcje gaśnicze).

Ponadto wskazywali na nabywanie kompetencji potrzebnych w przyszłej pracy (nauka o sportach, opieka nad zwierzętami, praca w policji, trening personalny, trenowanie psów, mechanika, motoryzacja, psychologia, aktorstwo, pedagogika, informatyka, tworzenie kosmetyków, prowadzenie pojazdów wyścigowych, fryzjerstwo).

Ponadto 11 osób udzieliło odpowiedzi „nie wiem”, a 5 osób – „nic”.

Wśród najpopularniejszych form zajęć dominują gry i symulacje, warsztaty praktyczne oraz nauka przez doświadczenie. Pytanie umożliwiało zaznaczenie wielu odpowiedzi.



n=1889

Odpowiedzi „inne” udzieliły 54 osoby. Wśród nich 22 osoby wskazały zajęcia sportowe i na świeżym powietrzu, 6 osób stwierdziło, że nie lubi żadnych zajęć, a 5 osób odpowiedziało „nie wiem”. Pozostałe odpowiedzi wskazywały na zabawę, rywalizację, praktyki, plenery

malarskie, grę w sejm, pracę z ludźmi, uczenie się sztuki i obcych kultur, pracę fizyczną, spotkania z podróżnikami, samodzielną naukę, śpiew i grę na instrumentach, zajęcia z wykorzystaniem symulatorów, zajęcia teatralne oraz ogrodnictwo.

Ostatnie pytanie było pytaniem otwartym o treści:

„Możesz napisać, co jeszcze chciał(a)byś robić lub czego się nauczyć w związku z planowaniem swojej przyszłości zawodowej i rozwojem umiejętności przydatnych w pracy i w życiu”.

Na pytanie odpowiedziało 375 osób. Odpowiedzi przedstawiały się następująco:

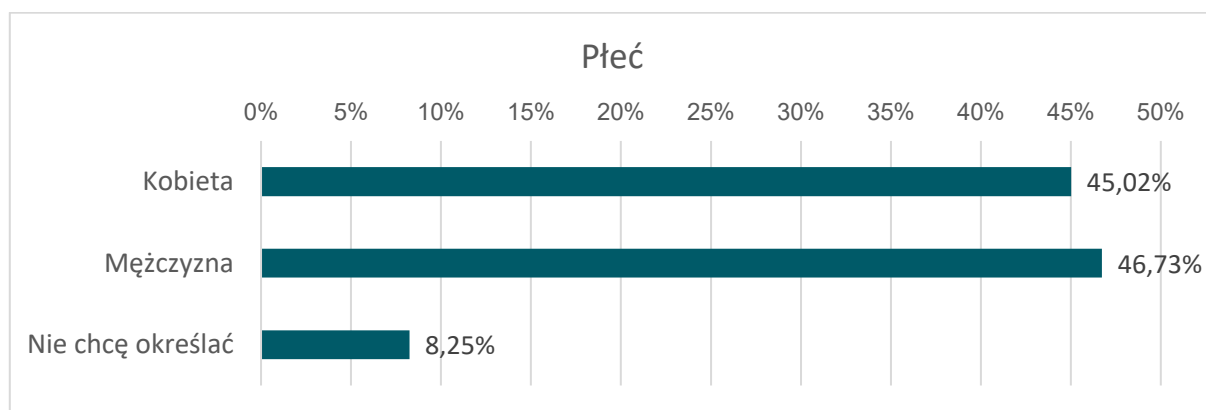
- 135 osób wskazało na potrzebę nabywania konkretnych **kompetencji zawodowych** (np. nauka programowania, AI, gotowanie, rolnictwo, mechanika, elektryka, spawanie);
- 98 osób udzieliło odpowiedzi „nie wiem” lub „nie”;
- 38 osób chciałyby rozwijać **kompetencje miękkie** (np. zarządzanie czasem, organizacja pracy, jak nie stresować się podczas rozmowy z innymi, jak szybciej przyswajając wiedzę i ją zapamiętywać, jak być pewnym siebie, autoprezentacja, jak znaleźć pracę, jak nie dać się zmanipulować);
- 35 osób podzieliło się swoimi marzeniami i planami na przyszłość;
- 24 osoby chciałyby nabywać kompetencje w zakresie **przedsiębiorczości** (np. od czego trzeba zacząć, kiedy chce się założyć własną firmę; jak założyć firmę i dużo zarabiać; co zrobić, aby firma była znana i popularna; zdobywanie wiedzy na temat zarządzania i optymalizacji);
- 22 osoby napisały o potrzebie **poznawania zawodów** (np. chęć odbycia praktyk w firmach; dowiedzieć się, jak wygląda droga do wymarzonej pracy; jakie są plusy i minusy danej pracy; zajęcia pokazujące jak wygląda praca w danym zawodzie);
- 19 osób wskazało chęć rozwijania się w kierunku sportu lub e-sportu;
- 4 osoby wskazały na potrzebę nauki języków obcych.

## 4. Wyniki ankiety dla uczniów szkół ponadpodstawowych

W badaniu wzięło udział 2279 uczniów krośnieńskich szkół ponadpodstawowych. Liczba respondentów w podziale na szkoły przedstawia się następująco:

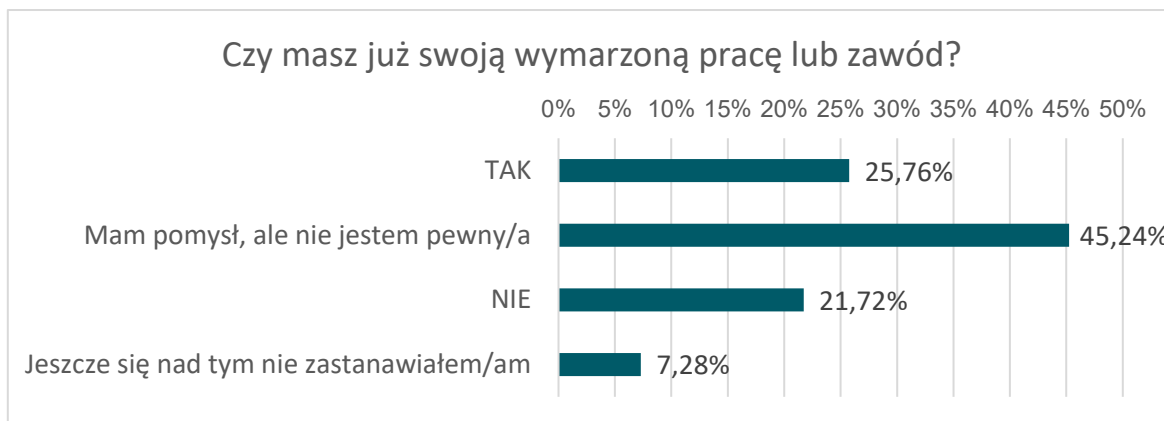
Szkoła	Liczba respondentów
I Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. M. Kopernika w Krośnie	378
II Liceum Ogólnokształcące im. Konstytucji 3 Maja w Krośnie	195
Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy	44
Zespół Szkół Architektoniczno-Budowlanych	166
Zespół Szkół Elektrycznych i Ogólnokształcących w Krośnie	410
Zespół Szkół Kształcenia Ustawicznego	81
Zespół Szkół Mechanicznych im. Stanisława Staszica	282
Zespół Szkół Naftowo-Gazowniczych im. Ignacego Łukasiewicza	137
Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 im. Jana Szczepanika	366
Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 2 im. ks. Stanisława Szpetnara	198
Brak odpowiedzi	22

Ok. 45% ankietowanych stanowiły kobiety, ok. 47% - mężczyźni, a ok. 8% nie chciało określać płci.



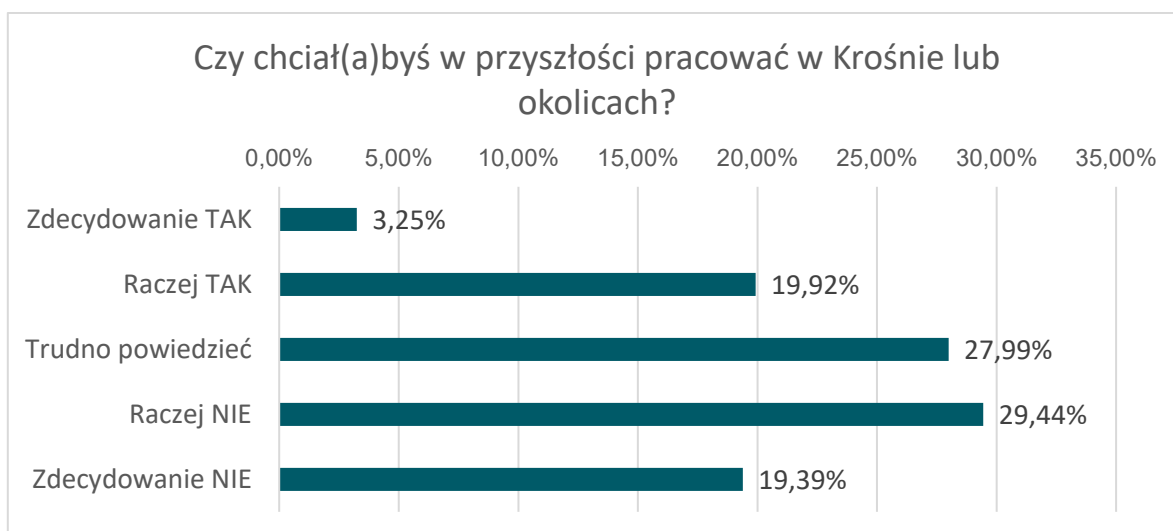
n=2279

Ok. 26% ankietowanych uczniów ma swoją wymarzoną pracę lub zawód, a ok. 45% to osoby, które mają pomysł, ale nie są jeszcze pewne.



n=2279

Prawie połowa ankieterowanych negatywnie wyraziła się na temat przyszłego podjęcia pracy w Krośnie lub okolicach. Tylko ok. 23% udzieliło odpowiedzi pozytywnych, a ok. 28% nie miało sprecyzowanego zdania na ten temat.

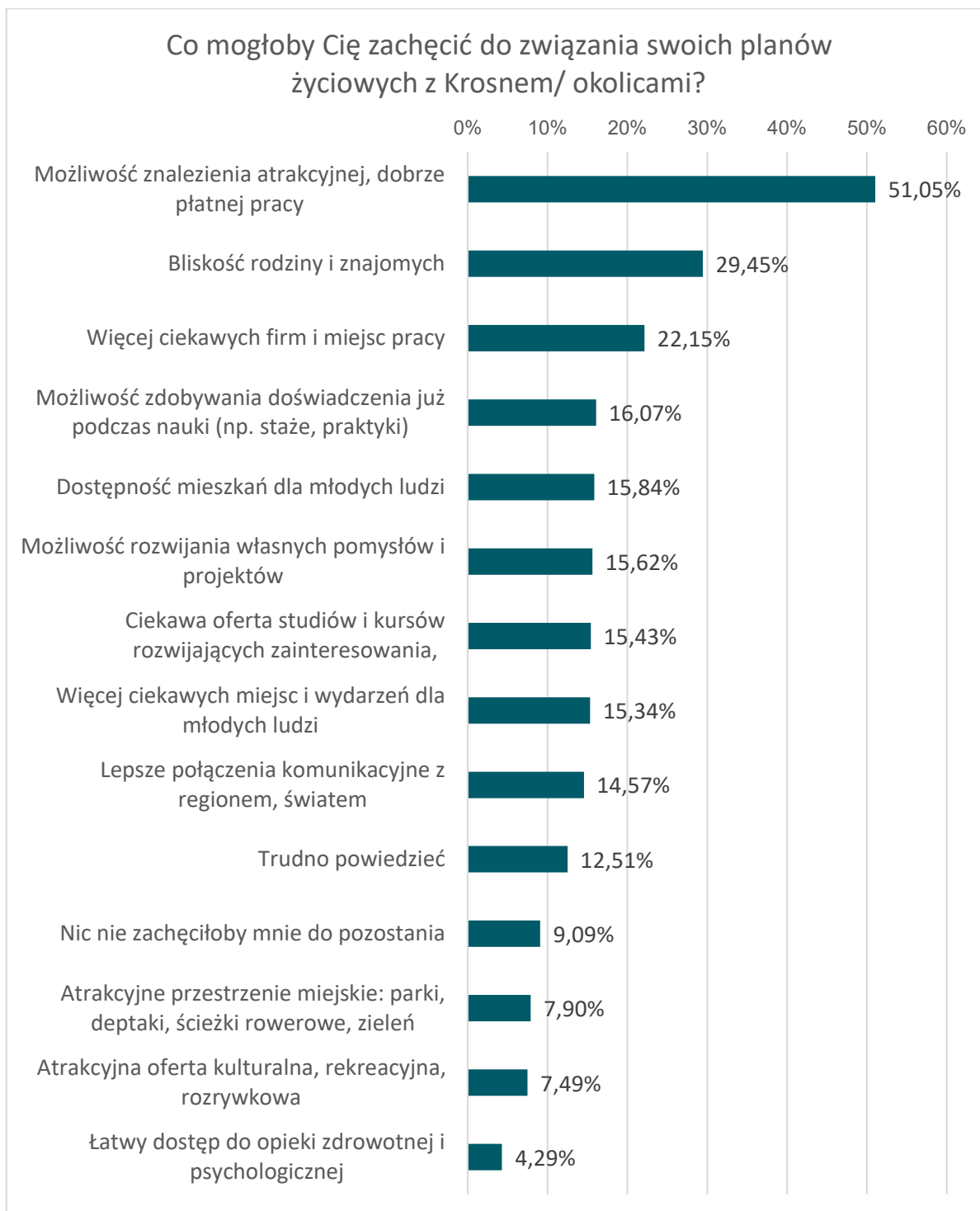


n=2279

Uczniowie zostali zapytani także o to, co mogłoby ich zachęcić do związania swoich planów życiowych z Krosnem lub okolicami. Można było wskazać maksymalnie trzy odpowiedzi. Dla ponad połowy respondentów jest to możliwość znalezienia atrakcyjnej, dobrze płatnej pracy. Wyraźnie rzadziej, choć nadal istotnie, wskazywano bliskość rodziny i znajomych (ok. 29%) oraz ogólny wzrost liczby ciekawych firm i miejsc pracy (ok. 22%).

Okolo co szósty respondent zwracał uwagę na znaczenie możliwości zdobywania doświadczenia już w trakcie nauki, na przykład poprzez staże i praktyki, a także na dostępność mieszkań dla młodych ludzi oraz możliwość rozwijania własnych pomysłów i projektów. Podobny odsetek wskazań dotyczył atrakcyjnej oferty edukacyjnej w postaci studiów i kursów rozwijających zainteresowania oraz większej liczby wydarzeń i miejsc skierowanych do młodych osób.

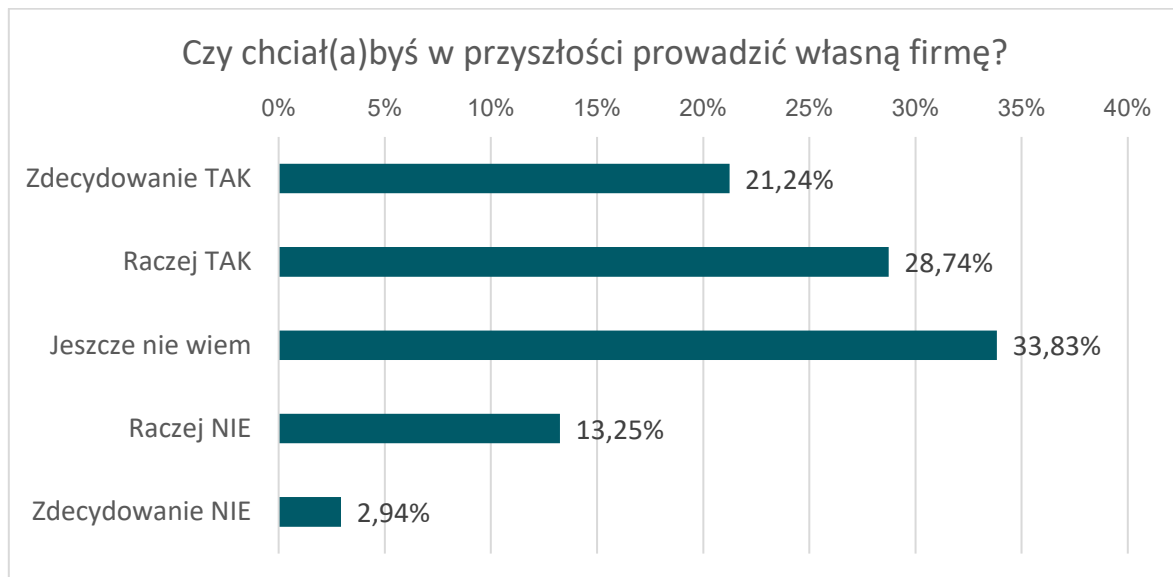
Tylko jedna osoba wpisała własną odpowiedź na pytanie: „**Otwieram działalność gospodarczą**”.



n=2190

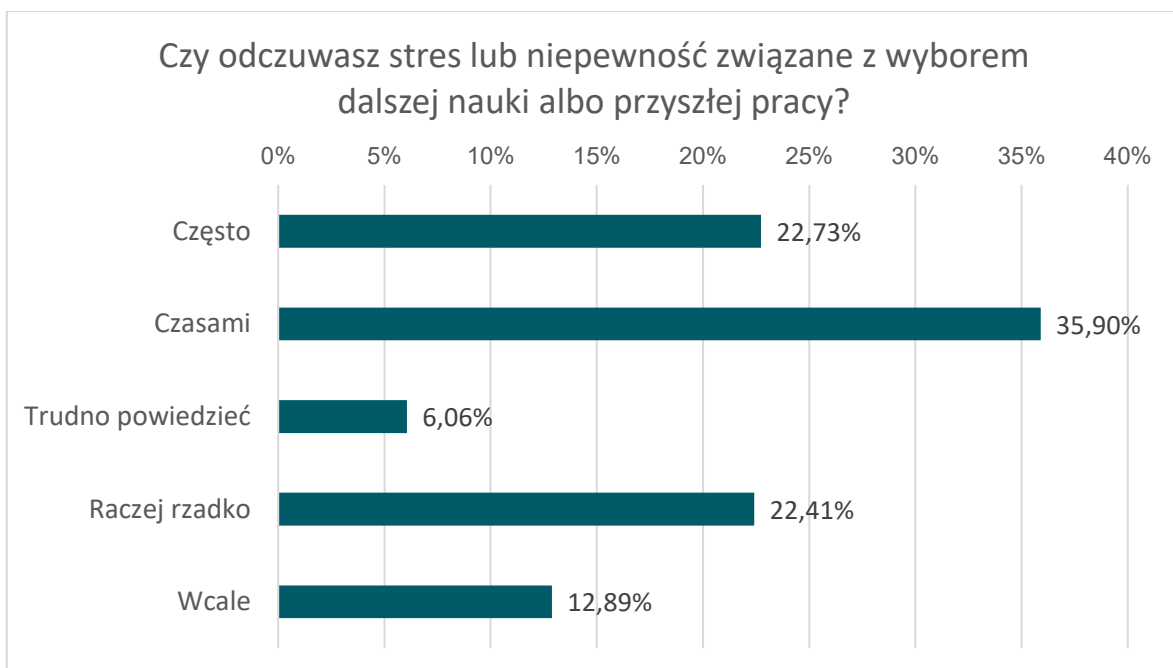
W 89 przypadkach (3,9% próby) stwierdzono niespójność odpowiedzi polegającą na jednoczesnym wskazaniu opcji wykluczających się logicznie. Odpowiedzi te zostały wyłączone z analizy szczegółowej dla tego pytania.

Niemal połowa ankietyowanych udzieliła pozytywnej odpowiedzi na pytanie o chęć prowadzenia w przyszłości własnej firmy (suma odpowiedzi zdecydowanie tak i raczej tak).



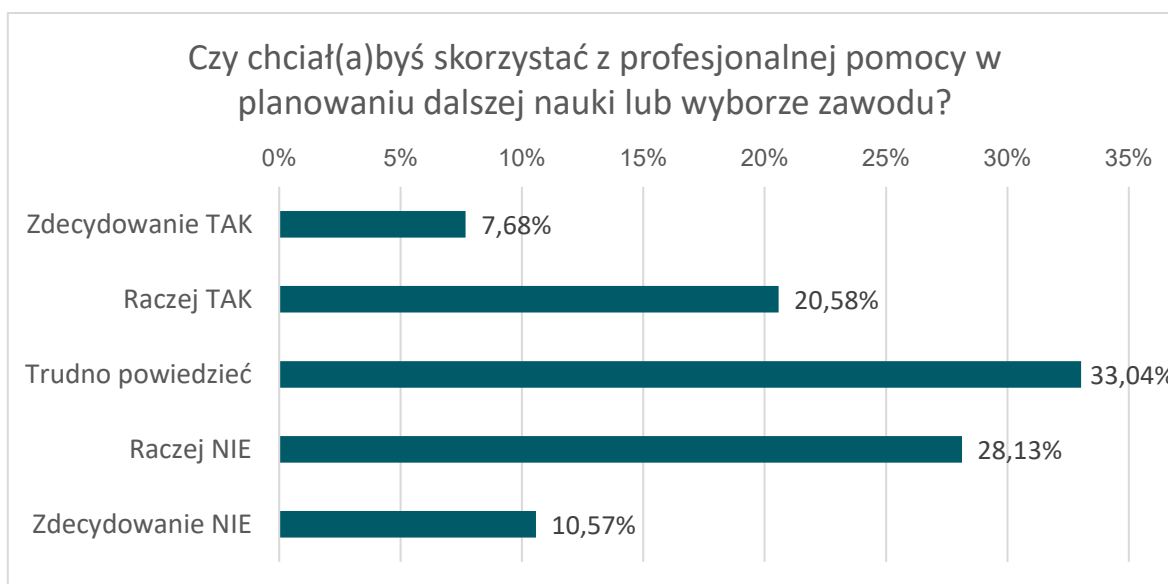
n=2279

Kolejne pytanie ankietowe było nieobowiązkowe i dotyczyło stresu związanego z wyborem szkoły lub przyszłego zawodu. Łącznie ok. 59% badanych odczuwa stres często lub czasami.



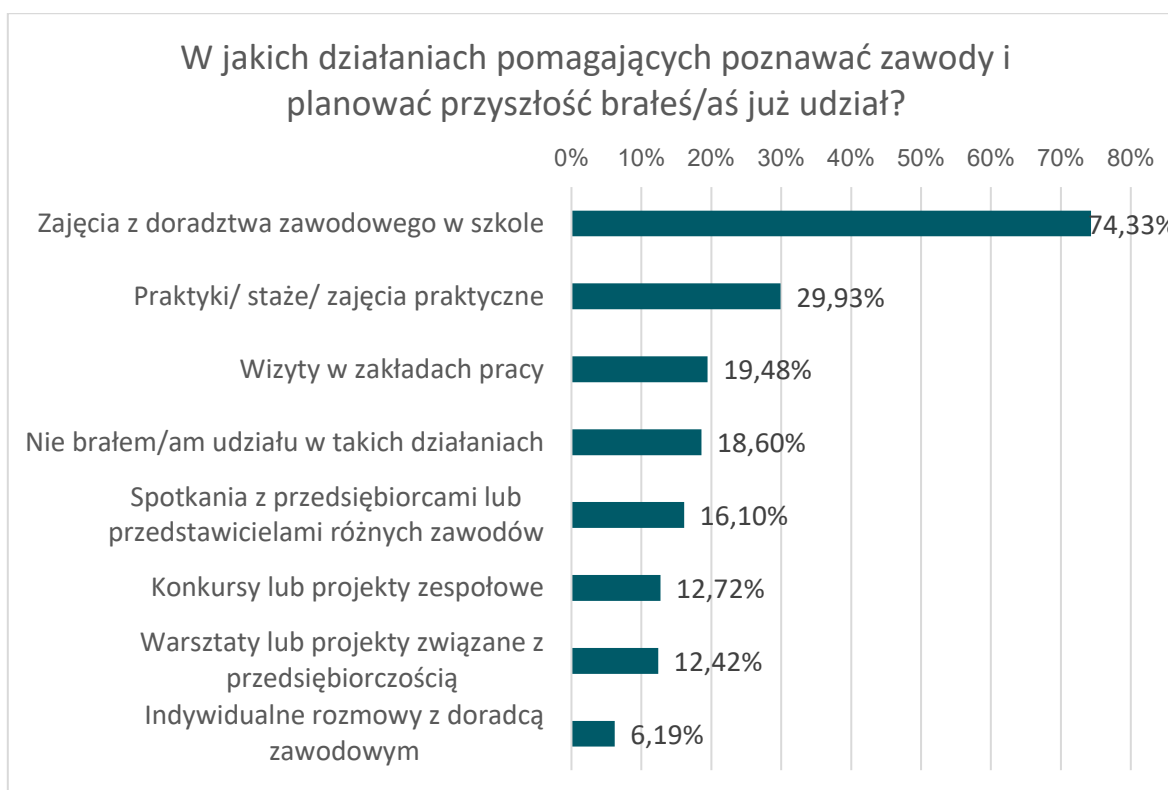
n=2195

Ok. 28% badanych chciałoby skorzystać z profesjonalnej pomocy w planowaniu dalszej nauki lub wyborze zawodu. Przeciwnego zdania jest ok. 39% badanych, a ok. 33% nie określiło swoich preferencji.



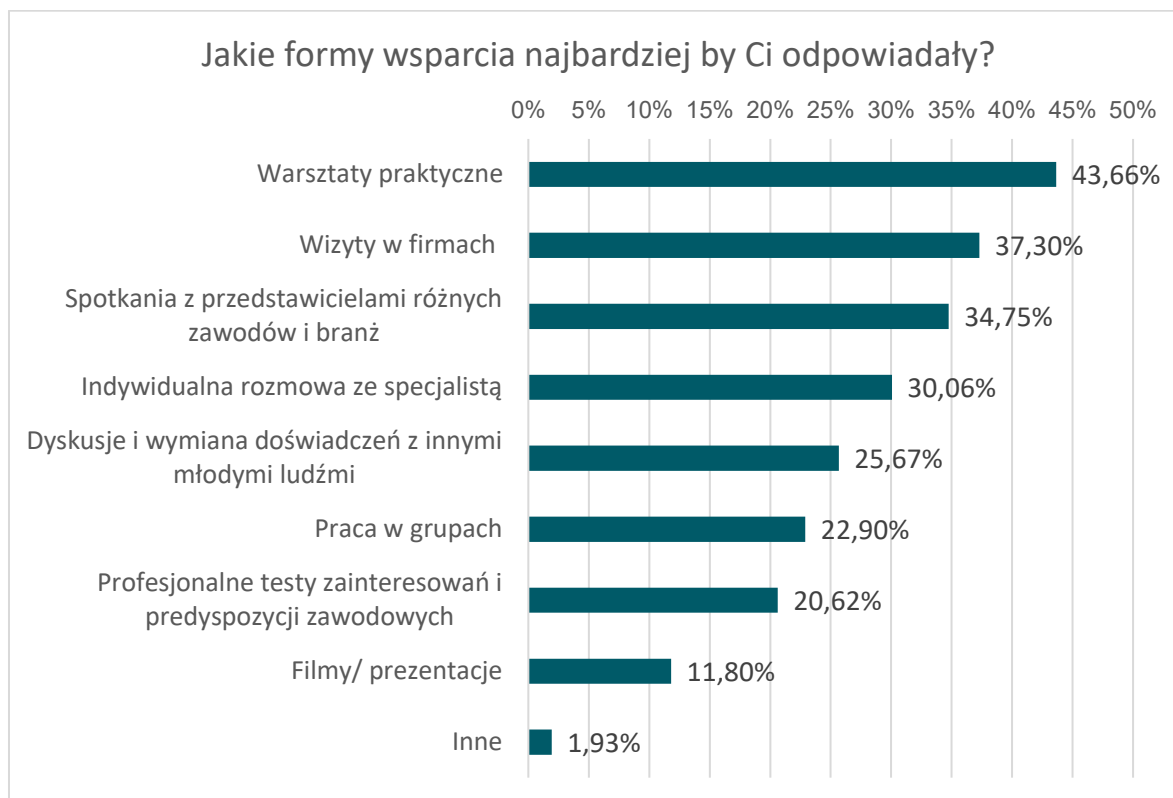
n=2279

Kolejne pytanie badało dotychczasowe doświadczenia ankietowanych w poznawaniu zawodów i planowaniu przyszłości. Możliwe było zaznaczenie dowolnej liczby odpowiedzi. Ok. 74% uczniów wskazało udział w zajęciach z doradztwa zawodowego w szkole, ok. 30% - udział w praktykach zawodowych, stażach i zajęciach praktycznych, ok. 19% - wizyty w zakładach pracy, natomiast ok. 19% zadeklarowało brak udziału w tego typu działaniach.



n=2279

Wśród form zajęć, które cieszą się największą popularnością, znajdują się warsztaty praktyczne, wizyty w firmach oraz spotkania z przedstawicielami różnych zawodów i branż.



n=2279

Odpowiedzi „inne” udzieliły 44 osoby, w tym:

- 21 osób wskazało, że nie interesuje je żadna forma wsparcia,
- 9 osób udzieliło odpowiedzi „nie wiem”,
- 10 osób udzieliło odpowiedzi bez związku z pytaniem.

Wśród odpowiedzi merytorycznych znalazły się:

- **rozmowa z pracownikami lub studentami,**
- udział w **konferencjach branżowych,**
- „Na lekcji Pani mogłaby wytłumaczyć, jak wygląda **rekrutacja na studia**, bo wiem, że wiele młodych osób ma z tym problem i jest to bardzo stresujące, kiedy trzeba mierzyć się z tym samym”,
- „**Praktyki oparte na faktycznym wykonywaniu zawodu** lub prace związane z danym zawodem, a nie wykonywanie monotonnej pracy, której np. inni pracownicy nie chcą robić i wykorzystują do tego praktykantów bądź stażystów, którzy nic z tego pożytecznego nie wyniosą”.

Kolejne pytanie dotyczyło najciekawszych tematów związanych z planowaniem przyszłości. Uczniowie przede wszystkim wskazali na chęć poznawania rynku pracy oraz własnych predyspozycji.



n=2279

Uczniowie zostali poproszeni o wskazanie branż lub zawodów, które najbardziej chcieliby poznać. Można było wskazać maksymalnie trzy odpowiedzi. Do branż najbardziej popularnych wśród uczniów szkół ponadpodstawowych należą: zdrowie/ medycyna, IT/nowoczesne technologie/ AI oraz branże kreatywne.



n=2279

Uczniowie wskazywali także własne odpowiedzi (152 os.), wśród nich najczęściej pojawiały się:

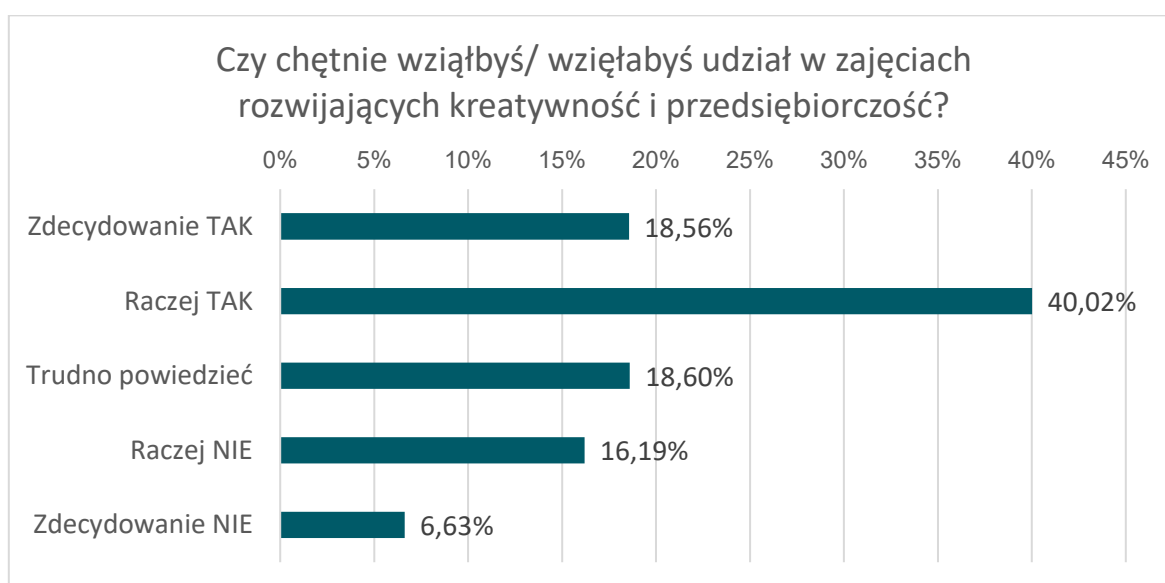
- służby mundurowe – wojsko, policja, straż pożarna – 19 wskazań,
- prawo, kryminalistyka – 18 wskazań,
- psychologia – 12 wskazań,
- architektura i branża budowlana – 10 wskazań,
- sztuka – 8 wskazań,
- sport, kosmetologia – po 6 wskazań,
- aktorstwo, pedagogika, translatoryka, tatuatorstwo – po 5 wskazań.

W kolejnym, otwartym pytaniu, uczniowie zostali zapytani, czy znają firmy w Krośnie lub okolicy, które chcieliby odwiedzić lub zaprosić do szkoły w ramach lekcji z doradztwa zawodowego. Odpowiedzi udzieliło 668 osób, z których znaczna część – 283 osoby

odpowiedziały „nie”, „nie znam” lub „nie wiem”. Pozostałe osoby wskazały konkretne firmy lub branże. Do najczęstszych odpowiedzi należały:

- Nowy Styl – 18 wskazań,
- BWI Poland Technologies – 13 wskazań,
- Cellfast, EBA, Fixit – po 12 wskazań,
- Splast – 9 wskazań,
- Magmet – 7 wskazań,
- Eco-Line, Cerbex – po 6 wskazań,
- Goodrich Aerospace Poland, Floks, Pelmet, Stimo, FA Krosno, Eurocash, Wojewódzki Szpital Podkarpacki w Krośnie, Państwowa Straż Pożarna w Krośnie – po 5 wskazań.

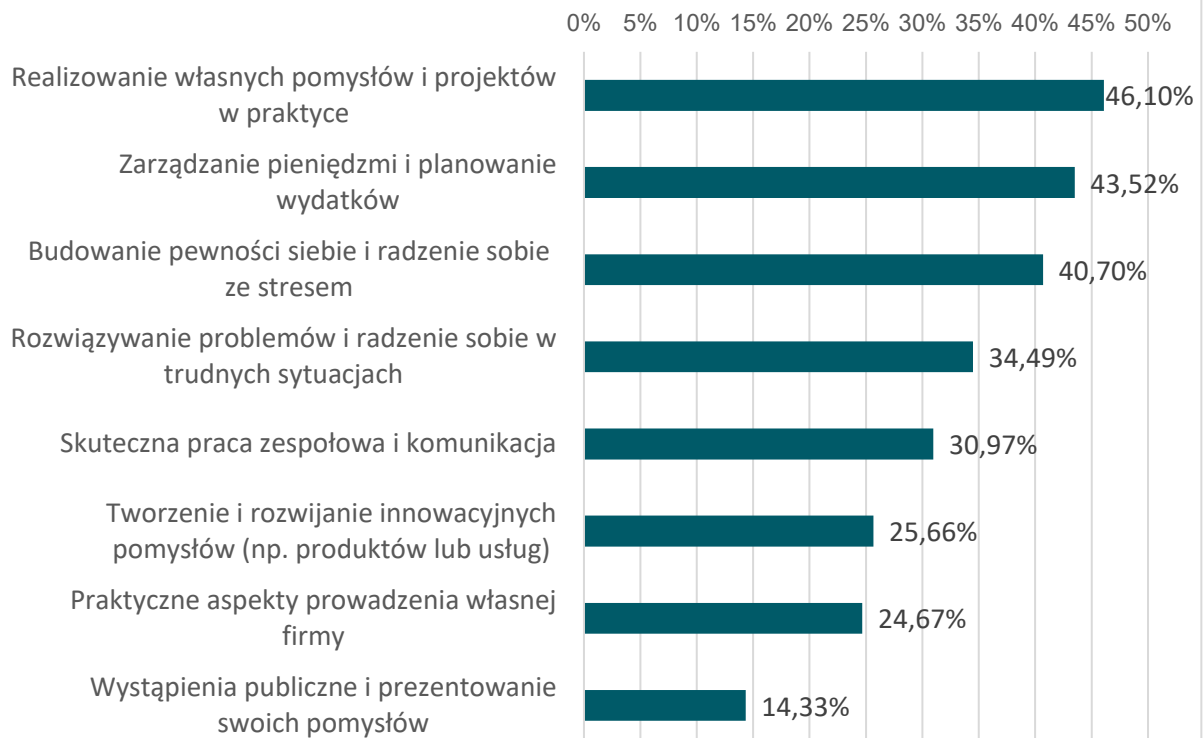
Kolejna część ankiety dotyczyła zajęć rozwijających kreatywność i przedsiębiorczość. Znaczna liczba uczniów wyraziła zainteresowanie tego typu zajęciami – ok. 59%.



n=2279

Jeżeli chodzi o preferowaną tematykę zajęć rozwijających kreatywność i przedsiębiorczość, zdecydowanie najbardziej popularne jest realizowanie własnych pomysłów i projektów w praktyce, zarządzanie pieniędzmi i planowanie wydatków oraz budowanie pewności siebie i radzenie sobie ze stresem – ponad 40% ankietowanych wybrało te elementy. Pytanie umożliwiało zaznaczenie wielu odpowiedzi.

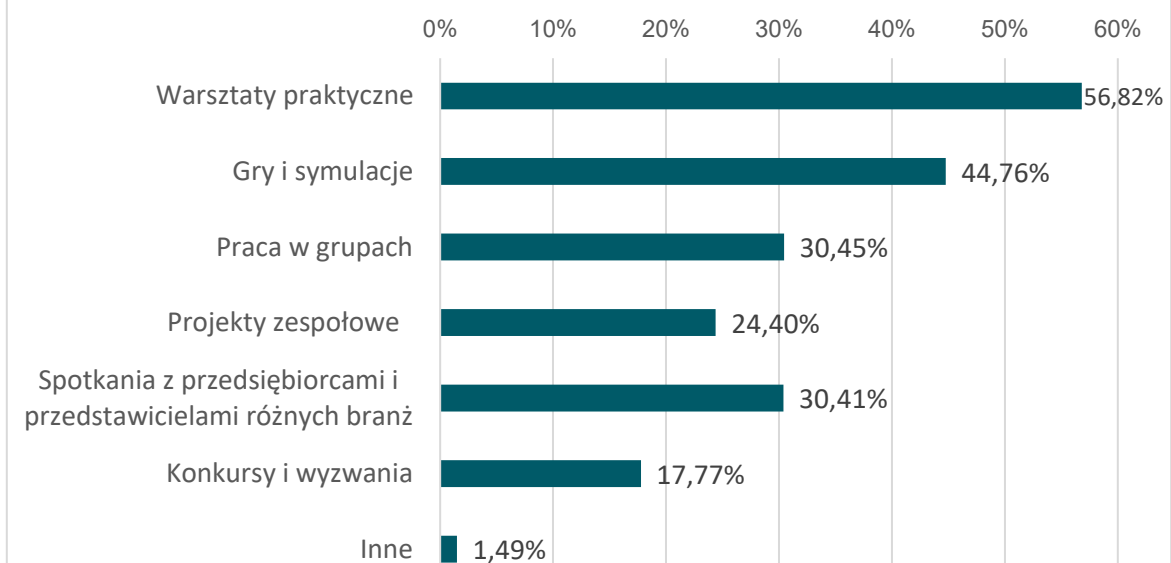
### Jaka tematyka zajęć rozwijających kreatywność i przedsiębiorczość byłaby dla Ciebie najbardziej interesująca?



n=2128

Wśród najbardziej lubianych form zajęć znalazły się warsztaty praktyczne, gry i symulacje oraz praca w grupach.

### Jakie formy zajęć lubisz najbardziej?



n=2279

Odpowiedzi „inne” udzieliły 34 osoby, w tym:

- 4 osoby wskazały samodzielną pracę jako ulubioną formę zajęć,
- 3 osoby – zajęcia sportowe i muzyczne,
- 1 osoba – wykłady,
- 14 osób wskazało, że nie lubi żadnych zajęć,
- 3 osoby udzieliły odpowiedzi „nie wiem”,
- 9 osób udzieliło odpowiedzi bez związku z pytaniem.

Ostatnie pytanie było pytaniem otwartym o treści:

Możesz napisać, co jeszcze chciał(a)byś robić lub czego się nauczyć w związku z planowaniem swojej przyszłości zawodowej i rozwojem umiejętności przydatnych w pracy i w życiu.

Na pytanie odpowiedziało 267 osób. Odpowiedzi przedstawiały się następująco:

- 94 osoby udzieliły odpowiedzi „nie wiem” lub „nie”;
- 64 osoby wskazały na potrzebę nabywania konkretnych **kompetencji zawodowych** (np. nauka programowania, spawanie, fotografia, mechanika, spedycja, fizjoterapia, marketing, programowanie, medycyna, uczestnictwo w kursach zawodowych);
- 35 osób chciałyby nabywać kompetencje w zakresie **przedsiębiorczości oraz edukacji finansowej** (np. zakładanie firmy, jak zarządzać pieniędzmi, w co i jak inwestować); „Chciałbym się nauczyć rozwijać i prowadzić własną firmę od zera”;
- 27 osób chciałyby rozwijać **kompetencje miękkie** (np. umiejętność ciekawego opowiadania, przemówienia publiczne, radzenie sobie ze stresem, praca pod presją czasu, samodzielność);
- 22 osoby podzieliły się swoimi marzeniami i planami na przyszłość;
- 11 osób napisało o potrzebie **poznawania zawodów i rynku pracy** (np. chęć odbycia praktyk w firmach);
- 5 osób wskazało na potrzebę **poznawania własnych predyspozycji**, np.: „Chcę dowiedzieć się, do czego się w ogóle nadaję”, „Swoją przyszłość wiążę ze studiami medycznymi, jednak nie wiem czy się nadaję psychicznie, ale czuję, że aktualnie nie mam jak tego sprawdzić.”
- 4 osoby chciałyby dowiedzieć się **jak szukać pracy**;
- 2 osoby chciałyby poznać **proces rekrutacji na studia**; „Wszystko na temat rekrutacji zarówno na studia oraz jak wygląda proces znajdowania sobie pracy i aplikowania o pracę”;
- 3 osoby wskazały ogólne uwagi na temat szkoły lub miasta.

## 5. Wyniki ankiety dla rodziców

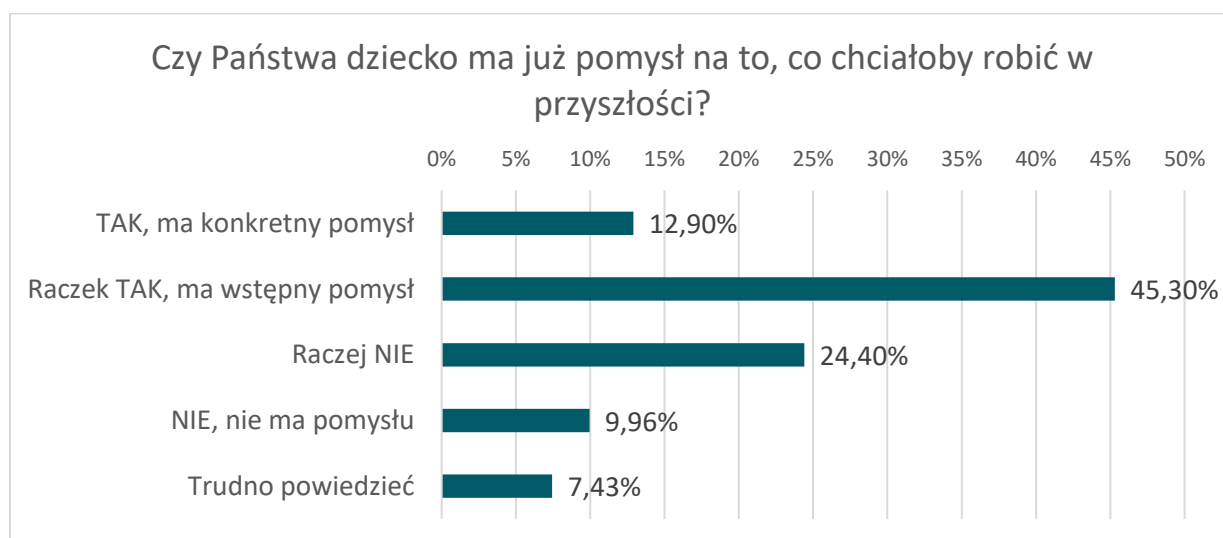
W badaniu rodziców wzięto udział 713 osób. Poniższa tabela przedstawia liczbę respondentów w podziale na gminy.

Gmina	Liczba respondentów
Krosno	387
Chorkówka	119
Miejsce Piastowe	66
Jedlicze	66
Korczyna	29
Wojaszówka	28
Krościenko Wyżne	18

Badanie w Krośnie było prowadzone zarówno wśród rodziców uczniów szkół podstawowych, jak i ponadpodstawowych. Ok. 64% respondentów stanowili rodzice uczniów szkół ponadpodstawowych, a ok. 25% - szkół podstawowych. Ok. 11% respondentów nie udzieliło odpowiedzi do jakiej szkoły uczęszcza dziecko.

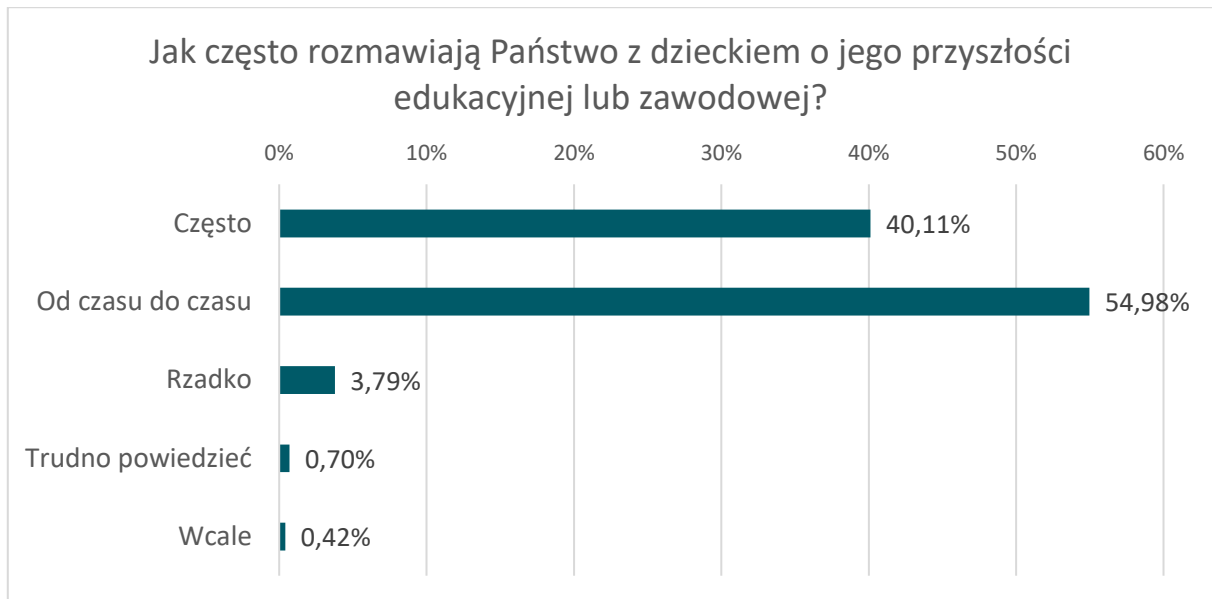
W pozostałych gminach ankiety były wysyłane do rodziców uczniów szkół podstawowych biorących udział w projekcie.

Ok. 58% rodziców zadeklarowało, że ich dziecko ma konkretny lub wstępny pomysł na to, co chciałoby robić w przyszłości.



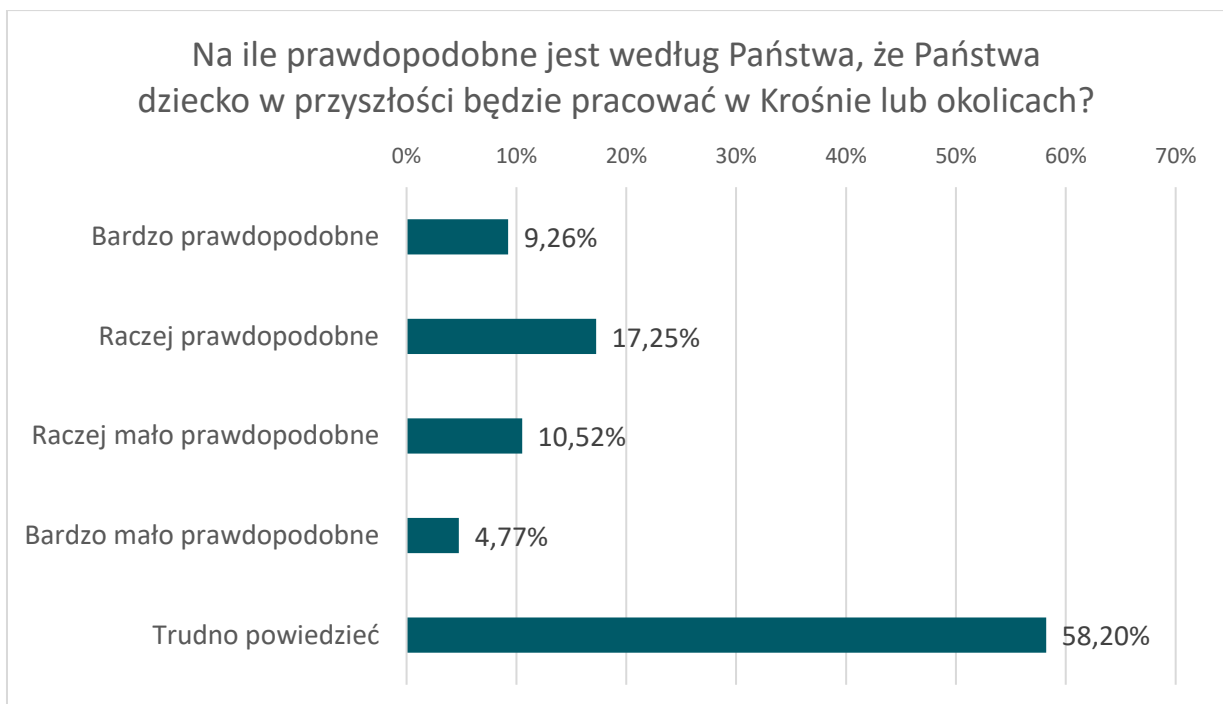
n=713

Ok. 95% badanych deklaruje, że rozmawia z dzieckiem o jego przyszłości edukacyjnej lub zawodowej często lub od czasu do czasu.



n=713

Jedynie ok. 27% rodziców deklaruje jako prawdopodobne, że ich dziecko będzie w przyszłości pracować w Krośnie lub okolicach. Większość respondentów nie ma sprecyzowanego zdania na ten temat.



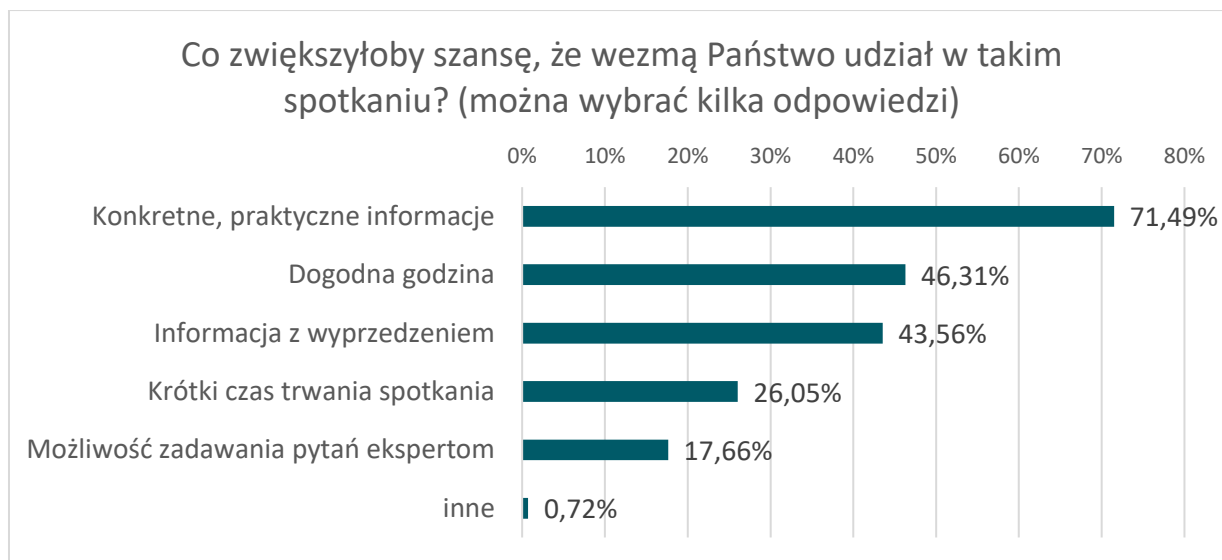
n=713

Większość rodziców biorących udział w badaniu jest zainteresowana udziałem w spotkaniu dotyczącym przyszłości edukacyjnej i zawodowej dzieci. Ok. 61% preferuje organizację spotkania podczas wywiadówki.



n=713

Rodzice oczekują przede wszystkim konkretnych, praktycznych informacji przedstawianych podczas spotkania, a także jego organizacji o odpowiedniej porze i poinformowania o spotkaniu z odpowiednim wyprzedzeniem.



n=691

Odpowiedzi „inne” udzieliło 5 osób, w tym jedna osoba wskazała na porady uwzględniające rzeczywiste tempo zmian na rynku pracy, jedna osoba – konieczność uzyskania informacji

z ponad miesięcznym wyprzedzeniem, a 3 osoby wyraziły sceptycyzm wobec tego typu spotkań.

W kolejnym pytaniu rodzice mogli wskazać w jakich godzinach najchętniej wzięliby udział w spotkaniach. Na pytanie odpowiedziało 629 osób. Ponad 40% badanych preferuje organizację spotkań o godz. 17:00.

Godzina	% dostępnych respondentów
Przed południem lub przed godz. 15:00	1,11%
15:00	7,31%
16:00	34,34%
17:00	<b>43,30%</b>
18:00	16,85%
19:00	4,93%
20:00	1,27%
Popołudniu	10,97%
Wieczorem	1,75%
Elastycznie	0,48%
Trudno powiedzieć/ konieczność dostosowania się do pracy zmianowej	2,07%

Ze względu na możliwość wskazania przedziałów czasowych, każda odpowiedź została przypisana do wszystkich godzin mieszczących się w deklarowanym zakresie. W związku z tym liczba wskazań godzinowych przekracza liczbę respondentów.

Wśród trzech najczęściej wskazywanych tematów, które powinny być poruszane podczas spotkań z rodzicami, znalazły się informacje dotyczące zawodów poszukiwanych na rynku pracy, zmian zachodzących w jego strukturze oraz zawodów przyszłości, a także kompetencji niezbędnych na współczesnym rynku pracy. Popularnością cieszyły się także inne zagadnienia, m.in. związane z rozwijaniem przedsiębiorczości u dzieci, czy wspieraniem ich w wyborze ścieżki kariery.



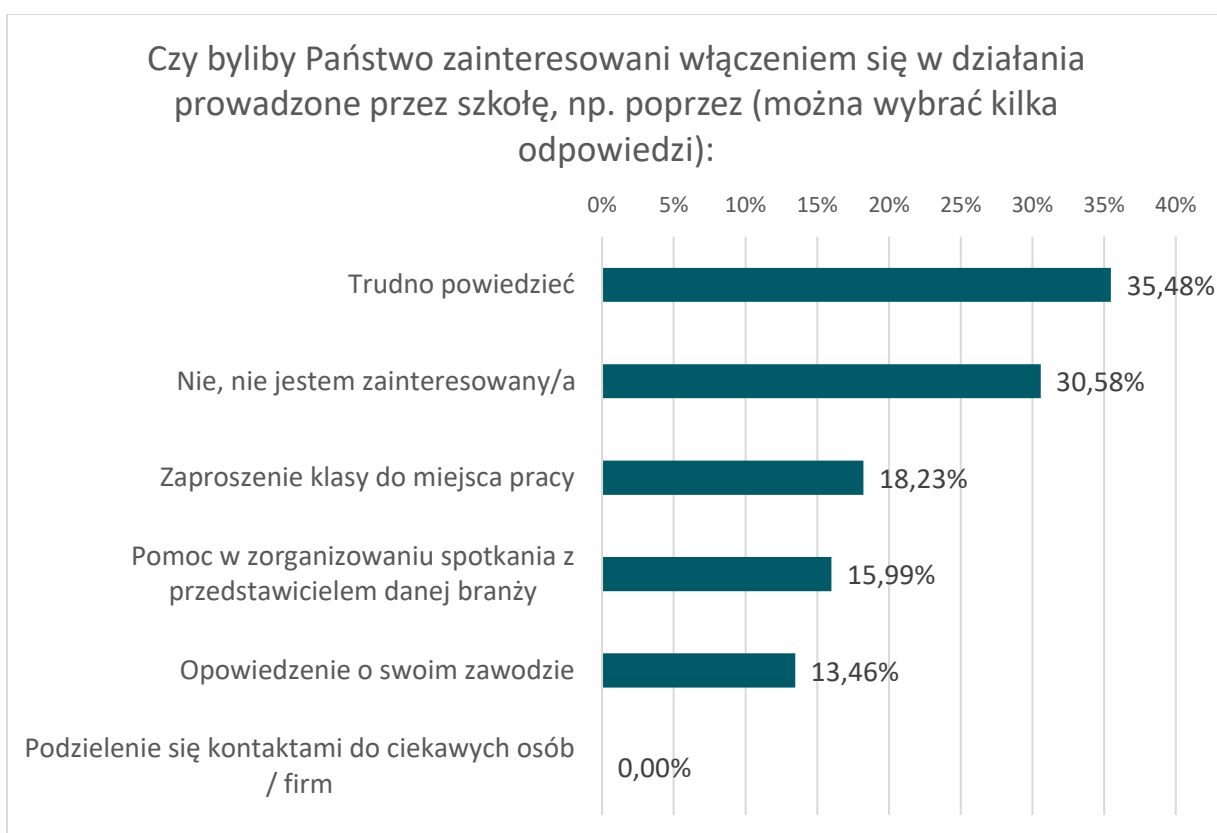
n=691

Ponad 70% osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach deklaruje, że najbardziej przydatne byłyby spotkania z udziałem ekspertów i przedsiębiorców. Około jedna trzecia respondentów proponuje krótkie prelekcje z możliwością zadawania pytań.



n=688

Niewielka grupa osób biorących udział w badaniu deklaruje zainteresowanie współpracą przy organizacji zadań związanych z preorientacją zawodową w szkołach.



n=713

Na pytanie otwarte „Jakie dodatkowe wsparcie lub informacje byłyby dla Państwa przydatne w kontekście planowania przyszłości edukacyjnej i zawodowej dzieci” odpowiedziały 43 osoby. Najczęściej wskazywano potrzebę indywidualnego doradztwa zawodowego, diagnozy mocnych stron i profesjonalnych testów predyspozycji (14 wskazań):

**„Realne wsparcie uczniów w wyborze dalszej ścieżki edukacyjnej, możliwość indywidualnych konsultacji uczniów z ekspertami/doradcami zawodowymi”;**

**„Dostęp do darmowych, sprawdzonych testów osobowości i zainteresowań zawodowych dla młodzieży”.**

Respondenci zwracali także uwagę na potrzebę kontaktu z rynkiem pracy (wizyty w firmach, spotkania z pracodawcami, praktyki) – 8 wskazań:

**„Zaproszenie specjalistów różnych branż (informatyk, lekarz, prawnik, psycholog itp.) na spotkanie z dziećmi na godzinie wychowawczej i omówienie zawodu wraz z pytaniami”;**

**„Zorganizowanie dla uczniów mini ‘praktyk’ na różnych stanowiskach. Myślę, że ułatwiłoby to im podjęcie decyzji w sprawie zawodu”;**

**„Więcej rozmów z dziećmi w szkole i rodzaj dni otwartych w zakładach pracy”.**

Wskazywano także na większy dostęp do informacji o rynku pracy i zawodach przyszłości (7 wskazań), a także ofercie edukacyjnej (7 wskazań):

**„Dane o tym jakie zawody będą poszukiwane za 5-10 lat i na jakie zarobki można liczyć”.**

Rodzice podkreślali także potrzebę organizowania warsztatów rozwijających różne kompetencje, np. przedsiębiorczość (4 wskazania):

**„Warsztaty z przedsiębiorczości”;**

**„Dodatkowe zajęcia bezpłatne z różnych dziedzin dla dzieci w szkole, aby mogli poznać różne zawody i rozwijać kompetencje”.**

Pojawiły się także głosy o potrzebie wsparcia psychologicznego oraz oferty dla dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi (7 wskazań):

**„Jak wspierać dziecko po nauczaniu indywidualnym w kontekście planowania przyszłości zawodowej?”**

Ponadto pojawiały się uwagi ogólne, jak i dotyczące wsparcia dla nauczycieli (6 wskazań):

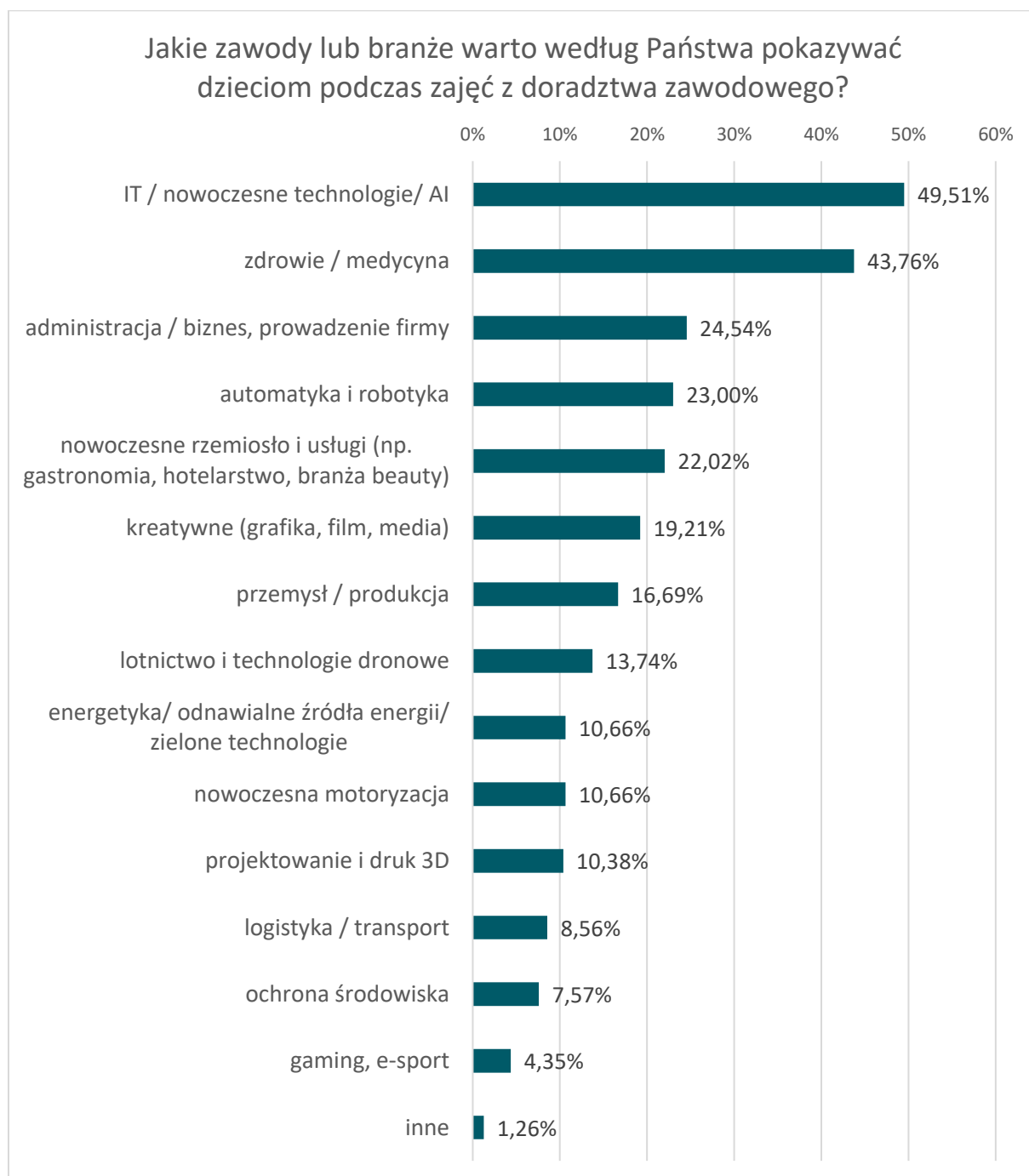
**„Nie należy kategoryzować zawodów na lepsze i gorsze ani ich wartościować, lecz traktować je z równym szacunkiem aby dzieci nie traciły chęci i zapału”;**

**„Wsparcie nauczycieli w sugerowaniu dziecku dalszej drogi edukacji”.**

Jedna odpowiedź mogła zostać przypisana do kilku kategorii tematycznych, dlatego suma wskazań przekracza liczbę respondentów.

Ogólny obraz odpowiedzi wskazuje na potrzebę bardziej praktycznego, zindywidualizowanego i powiązanego z rynkiem pracy systemu doradztwa edukacyjno-zawodowego.

Do najpopularniejszych branż, które rodzice wskazują jako warte pokazywania dzieciom podczas zajęć z doradztwa zawodowego należą IT/ nowoczesne technologie/ AI oraz zdrowie/ medycyna – każda z tych kategorii uzyskała powyżej 40% wskazań. Odpowiadając na pytanie można było wskazać maksymalnie trzy odpowiedzi.



n=713

Wśród innych zawodów rodzice wskazywali: zawody prawnicze, służby publiczne, tłumaczy językowych, architekturę, ogrodnictwo, zawody artystyczne i humanistyczne oraz zawody, które wymierają.